

## ZARZĄDZENIE NR 26/2016

Dyrektora Suwalskiego Ośrodka Kultury

z dnia 30.12.2016 r.

w sprawie Strategii Rozwoju Suwalskiego Ośrodka Kultury do roku 2023

Na podstawie §3 ust.5 pkt.1 i pkt.2 Regulaminu Organizacyjnego Suwalskiego Ośrodka Kultury, zarządza się co następuje :

### § 1

Wprowadza się do realizacji Strategię Rozwoju Suwalskiego Ośrodka Kultury do roku 2023, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszego zarządzenia.

### § 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 30.12.2016 r.

**DYREKTOR**  
Suwalskiego Ośrodka Kultury  
*mgr Bożena Kamińska*

# Strategia rozwoju Suwalskiego Ośrodka Kultury do roku 2023

Suwałki 2016

## Spis treści

Część 1 – Warunki wyjściowe .....	4
1. Wstęp i cel opracowania.....	4
2. Powiązania z dokumentami strategicznymi.....	5
2.1. Szczegółowe powiązania Strategii SOK z Narodową Strategią Rozwoju Kultury na lata 2004-2013 .....	5
2.2. Szczegółowe powiązania Strategii SOK z Programem Rozwoju Kultury Województwa Podlaskiego do 2020 roku.....	5
2.3. Szczegółowe powiązania Strategii SOK ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju Miasta Suwałki do roku 2020 .....	5
2.4. Szczegółowe powiązania Strategii SOK ze Strategią Rozwoju Kultury Miasta Suwałk do 2020 roku.....	6
3. Analiza otoczenia .....	6
3.1. Położenie geograficzne Suwałk .....	6
3.2. Lokalizacja wydarzeń kulturalnych w przestrzeni miejskiej .....	7
3.3. Położenie kulturowe.....	7
4. Charakterystyka instytucji kultury .....	8
4.1. Status prawny .....	8
4.2. Siedziba i teren działalności.....	8
4.3. Struktura organizacyjna.....	9
4.4. Strategiczny przedmiot działalności .....	9
4.5. Działalność programowa .....	9
4.6. Działalność finansowa .....	12
Cz. 2 – Dążenie .....	13
5. Analiza strategiczna SWOT /silne i słabe strony/ .....	13
5.1. Działalność programowa .....	13
5.2. Organizacja i zarządzanie .....	14
5.3. Promocja.....	14
5.4. Finanse.....	15
5.5. Baza lokalowa i wyposażenie techniczne .....	15
6. Misja.....	15
7. Wizja ośrodka kultury i jego roli w środowisku .....	16
8. Identyfikacja celów instytucji.....	16
Cel strategiczny 1: Kreowanie i promowanie produktów artystycznych identyfikujących miasto na mapie kulturalnej kraju.....	17

Cel strategiczny 2: Przygotowanie mieszkańców do świadomego odbioru kultury i sztuki.....	17
Cel strategiczny 3: Budowanie tożsamości lokalnej i poczucia wspólnoty mieszkańców .....	17
Cel strategiczny 4: Podniesienie i unowocześnienie jakości organizacyjnej instytucji.....	17
9. Cele strategiczne i operacyjne SOK.....	17
Cel strategiczny 1: Kreowanie i promowanie produktów artystycznych identyfikujących miasto na mapie kulturalnej kraju.....	17
Cel strategiczny 2: Przygotowanie mieszkańców do świadomego odbioru kultury i sztuki.....	19
Cel strategiczny 3: Budowanie tożsamości lokalnej i poczucia wspólnoty mieszkańców .....	20
Cel strategiczny 4: Podniesienie i unowocześnienie jakości organizacyjnej instytucji.....	22
10. Plan działań.....	25
11. Monitoring i ewaluacja strategii .....	34
12. Źródła opracowania .....	34
13. Autorzy dokumentu.....	34

# Część 1 – Warunki wyjściowe

## 1. Wstęp i cel opracowania

Suwalski Ośrodek Kultury – instytucja powołana w listopadzie 2012 roku z połączenia Regionalnego Ośrodka Kultury i Sztuki w Suwałkach i Młodzieżowego Domu Kultury była zmianą nie tylko formalną, ale i strategiczną – tak w zakresie merytorycznym, jak i organizacyjno-technicznym. W połowie 2013 roku został oddany do użytku nowo wybudowany obiekt z nowoczesną salą widowiskowo-koncertową na 650 miejsc, salą kameralną i pracowniami edukacyjnymi. Fakt powstania takiego obiektu stworzył dla działalności instytucji nowe możliwości poszerzenia i rozwoju działalności o obszary zupełnie dotychczas niedostępne ze względu na braki infrastrukturalne. Dotyczy to w szczególności organizacji dużych przedsięwzięć teatralnych (np. opera, balet, musicale, wieloobsadowe spektakle teatralne), koncertowych (m.in. muzyka symfoniczna), filmowych i multimedialnych wizualnych.

Politykę kulturalną miasta Suwałki wyznacza Strategia Rozwoju Kultury Miasta Suwałk do roku 2020. Znacząca rola w realizacji zawartych tam kierunków rozwoju przypada Suwalskiemu Ośrodkowi Kultury, jako największemu organizatorowi działań kulturalnych w mieście. Działania SOK-u są o tyle samodzielne, o ile tu następuje bezpośredni kontakt z uczestnikami i odbiorcami kultury; to w odniesieniu do nich oferta kulturalna jest dostosowywana i aktualizowana na bieżąco oraz w rocznych planach merytoryczno-finansowych.

Niniejszy dokument jest planem rozwoju uwzględniającym potrzeby kreacyjne i możliwości realizacyjne Suwalskiego Ośrodka Kultury. Plan ten obejmuje rozwój zarówno merytoryczno-programowy, jak i organizacyjny oraz techniczny. Jest komplementarny ze Strategią Rozwoju Kultury Suwałk do roku 2020. Materiały diagnostyczne (zawarte w ww. strategii oraz diagnozie *Nowe kierunki, nowe drogowskazy* Fundacji SocLab) stały się podstawą do sformułowania analizy SWOT, projektu celów strategicznych i operacyjnych w niniejszym dokumencie, który ma być pomocny w realizacji działań programowych pojmowanych nie w sposób doraźny, lecz w kontekście długofalowych pożytków oddziaływania kultury na mieszkańców Suwałk.

Dokument dostosowuje wizję głównych kierunków rozwoju Suwalskiego Ośrodka Kultury do zapisów dokumentów strategicznych Miasta Suwałki, z uwzględnieniem polityki kulturalnej państwa – wyrażonej przede wszystkim w programach operacyjnych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego – oraz polityki spójności Unii Europejskiej. Uwzględnia uwarunkowania geograficzne, w tym znaczenie transgraniczne Suwałk dla rozwoju regionalnego. Tak istotne czynniki jak rozwój lokalny opierają się o wysoką aktywność lokalnej społeczności. Konieczność przygotowania odbiorcy, ciągłego edukowania społeczeństwa zarówno jako publiczności, jak i jako twórców kultury, a także istotność marki, jaką są znane na mapie kraju festiwale, to wyzwania, które wymagały zbudowania hierarchii celów i podporządkowania bieżącej działalności długofalowej wizji i programom wyższego rzędu.

## **2. Powiązania z dokumentami strategicznymi**

### **2.1. Szczegółowe powiązania Strategii SOK z Narodową Strategią Rozwoju Kultury na lata 2004-2013**

Strategia SOK wpisuje się w Narodową Strategię Rozwoju Kultury na lata 2004 – 2013, a szczególnie w cel strategiczny: Zrównoważenie rozwoju kultury w regionach, a w tym następujące cele częściowe:

3. Wzrost uczestnictwa i wyrównanie szans w dostępie do [...] dóbr i usług kultury.
5. Efektywna promocja twórczości.
6. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i aktywna ochrona zabytków.
7. Zmniejszenie luki cywilizacyjnej poprzez modernizację i rozbudowę infrastruktury kultury.

Strategia SOK wpisuje się w Narodową Strategię Rozwoju Kultury na lata 2006-2020 Uzupełnienie, szczególnie w następujące cele uzupełniające:

4. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i aktywna ochrona zabytków.
5. Modernizacja i rozbudowa infrastruktury kultury.
6. Wzrost uczestnictwa w kulturze
8. Efektywna promocja twórczości.
9. Promocja polskiej kultury za granicą.
11. Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w systemie organizacji działalności kulturalnej w systemie upowszechniania kultury.

### **2.2. Szczegółowe powiązania Strategii SOK z Programem Rozwoju Kultury Województwa Podlaskiego do 2020 roku**

Strategia SOK wpisuje się w Program Rozwoju Kultury Województwa Podlaskiego do 2020 roku, a w szczególności w następujące cele strategiczne:

1. Ochrona zabytków i dziedzictwa kulturowego.
2. Wspieranie działań sprzyjających rozwojowi infrastruktury kultury.
4. Efektywne zarządzanie w kulturze, edukacja w zakresie kształtowania kompetencji kulturowych.
5. Wzrost poziomu uczestnictwa w kulturze.
6. Rozwój środowisk twórczych i wykorzystywanie ich kreatywności do rozwoju regionalnego.
7. Stwarzanie warunków do dialogu międzykulturowego, wspieranie inicjatyw mniejszości narodowych, etnicznych i wyznaniowych.

### **2.3. Szczegółowe powiązania Strategii SOK ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju Miasta Suwałki do roku 2020**

Strategia SOK wpisuje się w Strategię Zrównoważonego Rozwoju Miasta Suwałki do roku 2020, a szczególnie w następujące cele:

**Cel strategiczny 2.** Poprawa warunków życia, a w tym:

Cel operacyjny 2.3. Kultura i sztuka jako wyznacznik subregionalnego znaczenia Suwałk, gdzie zostały opisane następujące kierunki działań:

- organizacja i promocja imprez kulturalnych o znaczeniu ponadlokalnym
- zwiększenie dostępu do kultury oraz doskonalenie metod zarządzania kulturą
- rozwój kompetencji kulturowych mieszkańców Suwałk
- wsparcie finansowe i organizacyjne kulturalnych inicjatyw oddolnych

- wdrożenie systemu digitalizacji zbiorów bibliotecznych, muzealnych i archiwalnych we współpracy z samorządowymi instytucjami kultury, podmiotami prywatnymi oraz organizacjami pozarządowymi
- wzmacnianie tożsamości lokalnej i ochrona dziedzictwa kulturowego

**Cel strategiczny 5.** Wzrost znaczenia współpracy w procesach rozwojowych, a w tym:

Cel operacyjny 5.1. Rozwijanie aktywności i tożsamości lokalnej, gdzie zostały wskazane następujące kierunki:

- popularyzacja wiedzy o historii Suwałk i Suwalszczyzny oraz kultywowanie regionalnych tradycji,

Cel operacyjny 5.2. Intensyfikacja współpracy w sieciach krajowych i międzynarodowych, w ramach którego ma być realizowany rozwój współpracy również w zakresie kultury z podmiotami z regionu Morza Bałtyckiego, Białorusi i Obwodu Kaliningradzkiego Federacji Rosyjskiej, a także miastami z Polski z najbliższej okolicy, tj.: Augustowem, Ełkiem, Gołdapią, Sejnam i Oleckiem.

#### **2.4. Szczegółowe powiązania Strategii SOK ze Strategią Rozwoju Kultury Miasta Suwałk do 2020 roku**

Strategia SOK wpisuje w Strategię Rozwoju Kultury Miasta Suwałk do 2020 roku, a szczególnie w następujące cele:

**Cel strategiczny 2:** Zwiększenie uczestnictwa w kulturze

2.1. Cel operacyjny: Intensyfikacja działań informacyjnych i promocyjnych w odniesieniu do oferty kulturalnej

2.2. Cel operacyjny: Rodzinne uczestnictwo w kulturze

2.3. Cel operacyjny: Wspieranie uczestnictwa w kulturze osób starszych w celu podniesienia jakości życia

**Cel strategiczny 3:** Rozwijanie edukacji kulturalnej oraz kompetencji kulturowych

3.1. Cel operacyjny: Rozwój kompetencji odbiorców kultur i amatorskiego ruchu artystycznego

3.2. Cel operacyjny: Tworzenie i rozwój instrumentów wspierających środowiska twórcze i artystyczne

**Cel strategiczny 4:** Wzmocnienie kulturalnego wizerunku Suwałk

4.1. Cel operacyjny: Wzmocnienie istniejących i kreowanie nowych wydarzeń kulturalnych w Suwałkach

4.2. Cel operacyjny: Wzmocnienie współpracy międzynarodowej jako istotny element budowy subregionalnego znaczenia Suwałk

**Cel strategiczny 5:** Umacnianie tożsamości lokalnej. Ochrona dziedzictwa kulturowego

5.1. Cel operacyjny: Upowszechnianie wiedzy o kulturze i historii Suwałk

5.2. Cel operacyjny: Ochrona dziedzictwa kulturowego

### **3. Analiza otoczenia**

#### **3.1. Położenie geograficzne Suwałk**

Miasto Suwałki leży w północnej części województwa podlaskiego, w pobliżu granicy z Litwą, Obwodem Kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej i Białorusią. Jest to drugie co do wielkości miasto w województwie podlaskim, po Białymstoku – stolicy województwa. Zajmuje obszar 65,24 km<sup>2</sup>,

liczba mieszkańców wynosi ponad 69 tys. Województwo podlaskie zajmuje około 20 000 km<sup>2</sup> powierzchni (6,5% powierzchni kraju). Zamieszkuje go prawie 1 200 000 osób, zaś ponad 500 000 odwiedza je w ciągu roku w celach turystycznych.

W pobliżu Suwałk leżą atrakcyjne i szczególnie cenne pod względem przyrodniczym tereny i obiekty - rezerwy, pomniki przyrody, jeziora, parki, rzeki, lasy, w tym dwie puszcze (Augustowska i Romincka).

Przez miasto przebiegają ważne szlaki transportowe – z Berlina przez Warszawę do Sankt Petersburga oraz z Warszawy do Helsinek (przyszła droga tranzytowa szybkiego ruchu Via Baltica oraz trasa kolejowa Rail Baltica łącząca kraje bałtyckie z Europą Zachodnią).

### **3.2. Lokalizacja wydarzeń kulturalnych w przestrzeni miejskiej**

Większość działań kulturalnych SOK-u odbywa się w jego siedzibie – salach, pracowniach i innych przestrzeniach Suwalskiego Ośrodka Kultury przy ul. Papieża Jana Pawła II 5.

Większość miejsc, w których odbywają się imprezy, znajduje się w ścisłym centrum miasta, tj. wzdłuż ulic Tadeusza Kościuszki i Teofila Noniewicza, przede wszystkim na odcinku od skrzyżowania z ul. Ludwika Waryńskiego na południu do skrzyżowania z ul. Chłodną na północy, jak też wzdłuż ulicy Chłodnej, przy placu Marii Konopnickiej i parku Konstytucji 3 Maja.

### **3.3. Położenie kulturowe**

Zachowany do dziś układ przestrzenny historycznego śródmieścia Suwałk, został ukształtowany w pierwszej połowie XIX wieku. Z tego też okresu pochodzi unikalny w skali kraju układ urbanistyczny epoki klasycyzmu oraz najcenniejsze zabytki miejskiej architektury: klasycystyczna zabudowa ulicy Tadeusza Kościuszki oraz przylegające do niej otoczenie parku Konstytucji 3 Maja. Wśród nich znajdują się obiekty architektury monumentalnej: świątynie, gmachy urzędów i obiektów użyteczności publicznej, których projektantami byli tak znani i cenieni architekci jak: Piotr Aigner, Antonio Corazzi, Henryk Marconi, czy budowniczy gubernialny Karol Majerski, ale także wiele ciekawych, przeważnie dwukondygnacyjnych kamienic mieszczańskich. Tutaj też skupiają się budynki o najbogatszej historii, związane z ważnymi w historii miasta postaciami i wydarzeniami. W zabudowie bocznych ulic starej części miasta zachowały się pochodzące z przełomu XIX i XX stulecia oraz okresu międzywojennego, interesujące przykłady budownictwa małomiasteczkowego, także drewnianego. Szczególnym wyróżnikiem miasta są rozległe kompleksy koszarowe z końca XIX wieku. Wśród suwalskich zabytków odnaleźć można również ślady świadczące o dawnej wielokulturowości Suwałk, m.in.: kościół ewangelicki przy ulicy Tadeusza Kościuszki, molenną staroobrzędowców przy ulicy Sejneńskiej, drewnianą cerkiew na cmentarzu prawosławnym oraz nekropolie: rzymskokatolicką, prawosławną, ewangelicką, żydowską i mahometańską.

W ścisłym centrum starego miasta jest zlokalizowany zabytkowy obiekt SOK przy ul. Teofila Noniewicza 71. Został zbudowany w II połowie XIX w. na potrzeby kulturalno-społeczne. Przed pierwszą wojną światową mieścił się tam Klub Rosyjski, w czasie I wojny światowej – niemiecki klub podoficerski Kaffehaus Hindenburg, w którym organizowano imprezy kulturalne dla Niemców. W latach międzywojennych w obiekcie działał klub „Reduta” (później „Rozmaitości”), w którym odbywało się większość spektakli i koncertów organizowanych w Suwałkach. Po II wojnie światowej budynek należał m.in. do Wojewódzkiej Rady Związków Zawodowych. Na parterze mieściły się biura



związków, zaś na piętrze działało kino „Merkury” oraz klub „Suwalszczyzna”. Szczególnie ten ostatni zapisał się trwale w świadomości mieszkańców jako centrum życia kulturalnego powojennych Suwałk. W 1978 roku obiekt został przekazany dla Wojewódzkiego Domu Kultury w Suwałkach – który powstał wraz z województwem suwalskim w 1975 roku. Od tego (1978) roku datuje się nieprzerwana działalność ośrodka kultury, który do dnia dzisiejszego trzykrotnie zmienił nazwę.

Suwalszczyzna jest odrębnym, zróżnicowanym regionem kulturowym o historycznie ukształtowanej odrębnej tożsamości kulturowej. Niemal od trzech wieków Suwałki są naturalnym centrum tego obszaru. Do 1998 r. kompleksową ochronę folkloru i współczesnej sztuki ludowej sprawował Regionalny Ośrodek Kultury i Sztuki w Suwałkach (będący ówczesnym domem kultury województwa suwalskiego). Obecnie na SOK-u, jako na wiodącej lokalnej placówce kultury, spoczywa odpowiedzialność za kulturę tradycyjną regionu, chronienia i propagowania lokalnych tożsamości.

## **4.Charakterystyka instytucji kultury**

### **4.1. Status prawny**

Suwalski Ośrodek Kultury, powołany uchwałą nr XIX/191/2012 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 29 lutego 2012 r.,(ze skutkiem od 1 listopada 2012 r.) jest samorządową instytucją kultury wpisaną do „Rejestru Instytucji Kultury Miasta Suwałki”, posiadającą osobowość prawną, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

### **4.2. Siedziba i teren działalności**

Siedzibą Suwalskiego Ośrodka Kultury jest Miasto Suwałki. Placówka mieści się w nowo wybudowanym obiekcie przy ul. Papieża Jana Pawła II 5 – jednym z najbardziej nowoczesnych tego typu obiektów w Polsce. Ogólna powierzchnia użytkowa budynku wynosi 6 575,65 m<sup>2</sup>. Mieszczą się w nim: sala widowiskowo-koncertowa na 650 miejsc o najwyższym europejskim standardzie (Duża Scena; od czerwca 2016 r. Sala koncertowa im. Andrzeja Wajdy), sala kameralna, pracownie artystyczne, biura i pomieszczenia administracyjne. Dzięki nowoczesnej infrastrukturze SOK ma możliwość prezentacji suwalskiej publiczności różnorodnych spektakli teatralnych, tanecznych i muzycznych. Co miesiąc suwalczanie mogą wybierać spośród około 20 propozycji różnego rodzaju realizacji artystycznych, od koncertów symfonicznych i rockowych, do przedstawień baletowych i teatralnych.

Ponadto SOK dysponuje budynkiem dawnego Regionalnego Ośrodka Kultury i Sztuki w Suwałkach przy ul. Teofila Noniewicza 71, z salą widowiskową na ok. 100 miejsc, Galerią Sztuki Współczesnej Chłodna 20, galerią fotograficzną PAcamera, pracowniami, w których odbywają się zajęcia: teatralne, plastyczne, rękodzieła ludowego i muzyczne oraz pomieszczeniami administracyjnymi.

Działalność animacyjna i edukacyjna prowadzona jest także na terenie miasta, w szczególności w parku Konstytucji 3 Maja i na placu Marii Konopnickiej, a także w placówkach oświatowych.

SOK prowadzi również działalność w kraju i za granicą w ramach współpracy z partnerami, z miastami partnerskimi (na podstawie istniejących porozumień między miastami a Miastem Suwałki) poprzez

realizację koncertów, warsztatów, festiwali, a także przez wymianę artystyczną zespołów podczas międzynarodowych projektów kulturalnych.

### **4.3.Struktura organizacyjna**

W skład instytucji wchodzi następujące komórki organizacyjne i samodzielne stanowiska pracy:

- 1) Zastępca Dyrektora
- 2) Dział Animacji, Edukacji i Organizacji Imprez
- 3) Dział Promocji, Marketingu i Impresariatu
- 4) Dział Finansowo-Księgowy i Kadr
- 5) Dział Logistyki i Administracji
- 6) Biuro Suwałki Blues Festival
- 7) Sekcja ds. analiz i pozyskiwania środków zewnętrznych
- 8) Samodzielne stanowisko pracy – Asystent Dyrektora (sekretariat)

Zatrudnienie na dzień 31.12.2015 r. w osobach 74 osoby/ w etatach 70.

### **4.4.Strategiczny przedmiot działalności**

Do podstawowych zadań statutowych Suwalskiego Ośrodka Kultury należy rozpoznawanie i rozbudzanie zainteresowań oraz potrzeb kulturalnych mieszkańców, przygotowywanie do odbioru i tworzenia wartości kulturalnych, kształtowanie wzorów aktywnego uczestnictwa w kulturze, organizowanie przedsięwzięć propagujących i prezentujących dorobek kulturalny w mieście, kraju i za granicą, organizowanie różnorodnych form edukacji artystycznej i społecznej kierowanej do odbiorców wszystkich grup wiekowych, popularyzacja i promocja twórczości artystycznej ze wszystkich dziedzin sztuki, podejmowanie działań integracyjnych w sferze kultury dla osób z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Suwalski Ośrodek Kultury jest organizatorem wielu interesujących projektów o zasięgu międzynarodowym i ogólnopolskim. Są one organizowane w formie festiwali, konkursów, przeglądów i plenerów. Niektóre z nich realizowane są od wielu lat i zawsze znajdują liczne grono życzliwych odbiorców.

SOK podejmuje również współpracę z samorządowymi placówkami kultury z terenu Suwałk i Suwalszczyzny na podstawie zawieranych porozumień.

### **4.5. Działalność programowa**

Suwalski Ośrodek Kultury jest wiodącą w mieście instytucją kultury w zakresie organizacji imprez i wystawiennictwa. Organizuje główne imprezy w mieście: wiodące festiwale artystyczne, przeglądy i konkursy, które są wizytówką Suwałk na mapie regionu i kraju. Najważniejsze imprezy krajowe i międzynarodowe:

- Suwałki Blues Festival (organizowany od 2008 r.) – najbardziej rozpoznawalna impreza w Suwałkach, największy plenerowy festiwal muzyki bluesowej w Polsce. Pomysł na organizację festiwalu powstał dzięki współpracy partnerskiej z norweskim miastem Notodden i jednym z największych bluesowych festiwali w Europie – Notodden Blues Festival.

- Suwalski Jarmark Folkloru (organizowany od 1999 r.) – najważniejsza impreza folklorystyczna, promująca wiarygodne źródłowo tradycje muzyki i śpiewu z terenu Suwalszczyzny i przygranicza. Przegląd folkloru muzycznego jest połączony z typowaniem zespołów z Suwalszczyzny do Ogólnopolskiego Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu nad Wisłą. Prezentacje zespołów połączone są z kiermaszem tradycyjnej sztuki ludowej i rzemiosła artystycznego,
- Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Tańca „Muszelki Wigier” (organizowany od 2000 r.) – przegląd konkursowy niemal tysiąca młodych artystów amatorów, w którym aktywnie bierze udział młodzież m.in. z Francji, Łotwy, Litwy, Estonii, Rosji i Ukrainy,
- Międzynarodowy Festiwal Teatrów Dzieci i Młodzieży „Wigraszek” (organizowany od 2000 r.) – największy w regionie międzynarodowy festiwal dla dzieci, podczas którego prócz prezentacji spektakli odbywają się spotkania kulturalno-edukacyjne nawiązujące do historii i tradycji Suwalszczyzny,
- Międzynarodowy Festiwal Ludowych Zespołów Tanecznych „Źródlika” (organizowany od 2004 r., cykliczność nieregularna), unikatowy, strategiczny projekt nakierowany na powtarzalność i trwanie wartości niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Zespoły uczestniczące w festiwalu (Litwa, Łotwa, Estonia, Białoruś, Ukraina, Rosja i Polska) prezentują swoją kulturę utrwaloną w pamięci pokoleń,
- Ogólnopolskie Spotkania z Monodramem „O Złotą Podkowę Pegaza” (organizowany od 2004 r.) – unikalny na skalę krajową festiwal teatrów jednego aktora.

Oprócz wiodących imprez o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym, niemal w każdym miesiącu realizowane są mniejsze imprezy o zasięgu lokalnym i regionalnym, imprezy środowiskowe (ferie, wakacje i inne), jak również miejskie imprezy okolicznościowe. Niektóre z imprez mają charakter cykliczny. W 2015 roku zrealizowano łącznie 226 imprez z różnych dziedzin:

- imprezy teatralne, w tym cykle: Spotkania teatralne „Za kurtynką” – cykliczna forma edukacji teatralnej dla najmłodszych; Niedzielne poranki teatralne – cykliczna forma edukacji i zabawy teatralnej dla rodzin, organizowana w czasie wakacji; Niedziela Teatralna w SOK – spektakle poranne TeatRanki (dla dzieci) i popołudniowe TeatrNocki (dla młodzieży i dorosłych) oraz warsztaty teatralno-scenograficzne dla dzieci i komentarz; Niedziela z Teatrem Efemerycznym – cykliczna impreza prezentująca spektakle i monodramy;
- imprezy filmowe, w tym działalność Międzyszkolnego Dyskusyjnego Klubu Filmowego „13”;
- imprezy muzyczne, w tym cykle: FILHARMONIA SUWAŁK – cykl koncertów muzyki klasycznej o wysokim poziomie artystycznym z udziałem Suwalskiej Orkiestry Kameralnej, NA DYWANIKU U MARII – cykl letnich koncertów plenerowych, animujących życie kulturalne na placu Marii Konopnickiej;
- imprezy folklorystyczne, w tym Kaziuk Suwalski, warsztaty tradycyjnych rzemiosł, wystawy;
- imprezy plastyczne, w tym cykl ART-PLAST Plener – artystyczno-plastyczne spotkania plenerowe dla rodzin z dziećmi;
- imprezy interdyscyplinarne, spotkania, wykłady, konferencje;
- Imprezy środowiskowe;
- oferta impresaryjna – koncerty, recitale gwiazd sceny polskiej i światowej reprezentujące różne gatunki muzyczne;

- imprezy zewnętrzne – oddzielna oferta realizowana przez podmioty zewnętrzne (wynajmujące salę widowiskową) spektakli kabaretowych, teatralnych na różnym poziomie artystycznym, adresowanych do szerokiego odbiorcy;
- miejskie imprezy okolicznościowe.

SOK prowadzi wielokierunkową działalność wystawienniczą: działa tu Galeria Sztuki Współczesnej Chłodna 20, Galeria Fotografii PACamera, oraz trzy mniejsze galerie: Patio (SOK, ul. Jana Pawła II 5), Na Marmurach (ul. T. Noniewiczza 71). W ramach instytucji działa również jedna z najmniejszych galerii w Polsce – „Galeria Jednego Obrazu”, która swoje miejsce ma w dawnym domku ogrodnika usytuowanym przy parku Konstytucji 3 Maja. Łącznie w ciągu roku realizowanych jest ponad 25 wystaw dla ponad 10 tys. odbiorców.

SOK realizuje różnorodne formy edukacji artystycznej dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Działa tu kilkadziesiąt zespołów artystycznych, które wielokrotnie brały udział w imprezach na terenie kraju i za granicą.

Dwa najważniejsze zespoły, o charakterze częściowo profesjonalnym (muzycy) to:

- 1) Zespół Pieśni i Tańca „Suwalszczyzna”, jeden z najstarszych zespołów folklorystycznych w Polsce (w 2016 roku obchodził jubileusz 65-lecia). Jest nazywany wizytówką kulturalną Suwałk. Poza działalnością promocyjno-koncertową, przez ostatnią dekadę zespół zaczął pełnić rolę lidera w oddziaływaniu na społeczność lokalną w zakresie utrwalania patriotyzmu regionalnego i prezentowanie czytelnego dziedzictwa kulturowego wobec środowisk krajowych i zagranicznych. Szczególnie udany, pozytywnie dostrzeżony w kraju i za granicą spektakl taneczno- teatralny „W podsuwalskiej oberży” również w 2014 r. reprezentował Suwałki i region wobec wymagających odbiorców na obszarze regionu i kraju. Konsekwentnie realizowany jest program zawarty w strategii zespołu, dzięki któremu nastąpiła zmiana profilu – ze standardowego zespołu pieśni i tańca, na zespół silnie związany z własną tożsamością i silnie ją promujący w Polsce i Europie.
- 2) Suwalska Orkiestra Kameralna – orkiestra złożona z profesjonalnych muzyków, podnosi prestiż miasta jako ośrodka z własną orkiestrą. Koncerty, często z udziałem zaproszonych gości – wybitnych krajowych artystów – są wydarzeniami o wysokiej randze artystycznej.

W SOK-u działają pracownie artystyczne skupiające młodych adeptów i twórców kultury w dziedzinach: sztuki plastyczne (malarstwo, rysunek, grafika), fotografia, teatr, muzyka (rock, blues, pop, instrumentalna, chóralna), śpiew, taniec ludowy, taniec nowoczesny, folklor (ponad 400 twórców ludowych i muzykantów pod doraźną opieką konsultacyjną instruktorów folkloru i muzyki ludowej).

Poza stałymi zajęciami organizowane są także działania animacyjne, otwarte warsztaty, konsultacje i spotkania dla chętnych oraz spotkania dla grup zorganizowanych. Rocznie realizowanych jest (dane za 2015 r.) niemal 900 godzin dla ponad 5 tys. odbiorców.

Szczególne miejsce w działalności SOK zajmuje ochrona wartościowego, autentycznego dziedzictwa kulturowego wielonarodowej Suwalszczyzny, która odbywa się poprzez realizację programu ochronno-promocyjnego folkloru i sztuki ludowej regionu oraz rekonstrukcję obrzędów, muzyki ludowej i rękodzieła. Podstawową zasadą metodologiczną w SOK jest równoprawne traktowanie lokalnych tradycji polskich i mniejszości narodowych w zakresie ochrony i promocji. Pracownia folkloru posiada opracowany kompleksowy program ochronno-promocyjny folkloru i sztuki ludowej regionu – wielonarodowej Suwalszczyzny. Program ten był realizowany przez wydzieloną strukturę

dawnego ROKIS-u – Centrum Kultury Ludowej Suwalszczyzny i Przygranicza, zatrudniającą specjalistów z zakresu kultury tradycyjnej, którzy są obecnie zatrudnieni w SOK-u.

Realizacja tego zadania – praca merytoryczna z zespołami, twórcami ludowymi, konsultacje i dokumentowanie wieloźródłowej kultury i sztuki ludowej – pozwala sprawować całościową opiekę nad tradycyjną kulturą ludową na obszarze trzech powiatów Suwalszczyzny, w tym nad kulturą mniejszości narodowych (Litwinów i Rosjan – staroobrzędowców). Folklorysty i etnografowie Centrum udzielają konsultacji w zakresie muzyki ludowej, obrzędowości, sztuki ludowej i rękodzieła zespołom, śpiewakom, muzykantom ludowym oraz twórcom, wykonują prace dokumentacyjne. Ta opieka przekłada się na wielokrotne osiągnięcia i nagrody uzyskiwane przez zespoły ludowe na ogólnopolskich konkursach folkloru etnograficznego, sytuując nasz region na czołowym miejscu w kraju.

Przez ponad 20 lat obecni instruktorzy folklorysty udzielali również pomocy merytorycznej polskim zespołom folklorystycznym na terenie Litwy, Łotwy i Białorusi. Aktywnie realizowali długofalowe zadania w obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego na pograniczach Polski, Litwy, Łotwy i Białorusi, w tym subsydiowane przez Ministerstwo Kultury działania wynikające z wieloletnich umów o współpracy ZG STL z ogólnokrajowymi związkami twórców ludowych z ww. krajów (posiadamy imienne pełnomocnictwa ZG STL do nawiązywania, kreowania i realizacji wieloletnich porozumień pomiędzy związkami twórców ludowych).

#### **4.6.Działalność finansowa**

Działalność SOK jest finansowana głównie z dotacji budżetu miejskiego, ale też z wpływów własnych, środków pozyskanych w ramach Programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego i innych funduszy krajowych, z programów unijnych oraz innych grantów.

## Cz. 2 – Dążenie

### 5. Analiza strategiczna SWOT /silne i słabe strony/

#### 5.1. Działalność programowa

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"><li>– silna pozycja – rozwinięta działalność sytuująca SOK jako znaczącą placówkę na mapie kulturalnej regionu</li><li>– położenie w strefie przygranicznej 4 państw i współpraca z instytucjami kulturalnymi w kraju i zagranicą</li><li>– współpraca ze środowiskami regionu w zakresie kultury tradycyjnej</li><li>– aktywne środowiska twórcze</li><li>– rozpoznawalne imprezy kulturalne o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym (Suwałki Blues Festival, Wigraszek, Muszelki Wigier, Kaziuk, Suwalski Jarmark Folkloru)</li><li>– szeroka, całoroczna oferta działań animacyjnych i edukacyjnych, aktywizujących społeczność lokalną</li><li>– aktywny udział poszczególnych grup społecznych w proponowanej ofercie edukacyjnej</li><li>– potencjał ludzki zaangażowany w kulturę, dziedzictwo kulturowe, sztukę itp.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– przepełniony-kalendarz imprez</li><li>– wprowadzanie nowych imprez na bieżąco przez różne podmioty zewnętrzne</li><li>– mała rola kulturotwórcza Suwalskiej Orkiestry Kameralnej w środowisku lokalnym</li><li>– niewielkie znaczenie prowadzonych ewaluacji działalności</li><li>– zbyt mała ilość dużych festiwali artystycznych (reprezentujących różne dziedziny sztuki)</li><li>– niepełne wykorzystanie potencjału lokalnych środowisk twórczych (np. muzycy Suwalskiej Orkiestry Kameralnej, którzy dojeżdżają do Suwałk)</li></ul>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"><li>– przyjęta i realizowana strategia działania SOK</li><li>– rozważne opracowanie kalendarza imprez, uwzględniające potencjał odbiorców</li><li>– pozyskiwanie środków na realizację ważnych przedsięwzięć kulturalnych o znaczeniu ponadregionalnym</li><li>– akcentowanie tożsamości regionalnych w polityce państwa i UE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– zubożenie społeczeństwa</li><li>– słaba aktywność mieszkańców w życiu kulturalnym miasta</li><li>– migracja młodych odbiorców kultury</li><li>– konkurencyjna działalność rywalizujących o rynek innych instytucji proponujących imprezy o niskich walorach artystycznych</li><li>– zmniejszenie frekwencji na imprezach jako efekt nadmiernie rozbudowanej oferty i wzajemnie konkurujących imprez</li><li>– wypalenie zawodowe aktywu pracowników instytucji</li></ul>

## 5.2. Organizacja i zarządzanie

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyspecjalizowana, dobrze przygotowana do zawodu kadra</li> <li>– praca w zespołach</li> <li>– stworzone procedury realizacyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– niedoskonałość systemu szkoleń i dokształcania pracowników</li> <li>– nieskuteczne egzekwowanie ustaleń</li> <li>– zbyt duża liczba nieoczekiwanych imprez (poza przyjętym kalendarzem), zagrażająca płynności realizacyjnej</li> </ul>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>– szkolenia kadry, trening interpersonalny</li> <li>– praca w zespołach</li> <li>– udoskonalenie systemu nagród i kar jako czynnika motywującego do bardziej efektywnej pracy</li> <li>– wzmacnianie kompetencji menedżerskich kadry zarządzającej kulturą</li> <li>– konsekwentne przestrzeganie procedur realizacyjnych</li> <li>– konsekwentne przestrzeganie ilości realizowanych imprez zgodnie z przyjętym planem działania na dany rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– nadmierne wymagania dot. częstotliwości organizacji imprez, co skutkuje wyparciem porządku organizacyjnego</li> <li>– presja środowisk zewnętrznych – oczekiwanie na bezpłatną lub tanią ofertę merytoryczną instytucji kultury</li> </ul>

## 5.3. Promocja

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wiarygodna i rozpowszechniona marka SOK</li> <li>– dobre wykorzystanie dziedzictwa poprzedników: ROKiS i MDK</li> <li>– szeroka obecność oferty SOK w mediach i innych środkach masowego przekazu</li> <li>– dobre pokrycie informacyjne miasta, łatwa dostępność informacji o ofercie SOK</li> <li>– rozpoznawalność materiałów promocyjnych SOK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– niewystarczająco wykorzystane nowoczesne technologie do realizacji zadań programowych</li> <li>– niewystarczająca kwota w budżecie SOK na działania promocyjne, nowe technologie, ścianki, telebimy (przeniesiono z zagrożeń)</li> </ul>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wsparcie działań nowoczesnymi narzędziami, technikami marketingowymi</li> <li>– szkolenia dla pracowników</li> <li>– wzrost uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych</li> <li>– zwiększona kwota w budżecie na działania promocyjne</li> <li>– obecność oferty SOK w tzw. pakietach turystycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wzrost kosztów promocji</li> <li>– zmiana polityki informacyjnej i promocyjnej mediów</li> <li>– presja lokalnych mediów dotycząca wyłączności udziału poszczególnych podmiotów w imprezach</li> <li>– konkurencyjność działania różnych instytucji kultury w mieście – niewystarczająca korelacja tych działań</li> </ul>

## 5.4. Finanse

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>– stała dotacja samorządu</li> <li>– sprawność w pozyskiwaniu pozabudżetowych środków finansowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– niewystarczający w stosunku do stale rosnących potrzeb wzrost dotacji</li> <li>– niskie płace pracowników kultury</li> </ul>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystywanie środków unijnych w nowej perspektywie finansowej</li> <li>– wzrost dotacji samorządu</li> <li>– wzrost wynagrodzeń pracowników kultury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– niekorzystna ocena projektów, skutkująca brakiem finansowania zewnętrznego</li> <li>– spadek zainteresowania wsparciem finansowym ze strony sponsorów</li> <li>– wzrastająca niekorzystna tendencja do lokowania w Suwałkach tylko oddziałów dużych firm (potencjalnych sponsorów)</li> </ul>

## 5.5. Baza lokalowa i wyposażenie techniczne

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>– nowoczesna baza lokalowa z dużym potencjałem i możliwościami</li> <li>– działalność w oparciu o dwa obiekty zlokalizowane w atrakcyjnych punktach miasta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– postępująca degradacja budynku przy ul. Teofila Noniewicza 71,</li> <li>– duże koszty utrzymania i serwisowania obiektu przy ul. Papieża Jana Pawła II 5</li> <li>– brak pomieszczeń magazynowych na potrzeby organizacji wydarzeń na dużej scenie w obiekcie SOK</li> <li>– częściowo przestarzały sprzęt komputerowy</li> </ul>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>– remont i modernizacja obiektu przy ul. Teofila Noniewicza 71</li> <li>– systematyczne doposażenie w oparciu o dotację Organizatora i zewnętrzne wsparcie finansowe</li> <li>– zwiększenie dotacji celowej na koszty utrzymania budynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– brak środków na modernizację i doposażenie</li> <li>– zwiększające się koszty utrzymania budynków</li> </ul>

## 6. Misja

- tworzenie warunków do kontaktu z tzw. sztuką wysoką,
- zaspokajanie i rozwijanie potrzeb kulturalnych mieszkańców miasta i regionu
- tworzenie zróżnicowanej oferty kulturalnej adresowanej do mieszkańców i gości miasta
- integrowanie i pozyskiwanie wspólnoty lokalnej do aktywnego uczestnictwa i współtworzenia wartości kultury,
- edukacja kulturalna na wysokim poziomie, prowadząca do rozwijania kompetencji mieszkańców, ich wrażliwości artystycznej i potrzeb korzystania z dóbr kultury,
- wspieranie i promocja amatorskiego ruchu artystycznego, a także tworzenie warunków do jego rozwoju



- kultywowanie i upowszechnianie lokalnego dziedzictwa kulturowego, dzięki czemu suwalczanie staną się świadomymi swoich korzeni i potencjału odbiorcami i współtwórcami działań.

## **7. Wizja ośrodka kultury i jego roli w środowisku**

Suwałski Ośrodek Kultury jako synonim:

- wysokiej jakości, wyrazistej i identyfikowalnej z regionem oferty kulturalnej
- wielokulturowego centrum regionu
- ośrodka stwarzającego szanse debiutów i sprzyjającego tworzeniu miasta kreatywnego
- wiodącej w regionie instytucji wyznaczającej trendy kulturowe

## **8. Identyfikacja celów instytucji**

Głównym zadaniem strategicznym SOK jest wypełnianie roli animatora kultury w realizacji znaczących profesjonalnych wydarzeń na wysokim poziomie artystycznym, reprezentujących różne dziedziny sztuki. Oferta SOK winna być poszerzana w szczególności o festiwale o wysokim poziomie artystycznym – jedną z takich imprez jest organizowany od 2008 Suwałki Blues Festival, który stał się wizytówką ośrodka (i samych Suwałk), pozytywnie identyfikującą instytucję na mapie kulturalnej kraju.

Drugim najważniejszym celem strategicznym instytucji jest ciągle poszerzanie oferty edukacyjnej i objęcie nią jak największej liczby osób, głównie młodzieży – ich aktywizacja, uwrażliwianie na sztukę i przygotowanie do krytycznego i samodzielnego myślenia. Stąd niezbędne jest ciągle aktualizowanie potrzeb i przygotowywanie nowych działań animujących oraz integrujących środowisko i placówki edukacyjne, w tym uruchomienie nowych pracowni edukacyjnych, zawierających m.in. komponent multimedialny.

Nowy ośrodek kultury powinien być otwarty dla każdego. W świadomości społeczeństwa powinny zaistnieć czytelne, spójne i zintegrowane obszary programowe dotyczące poszczególnych dziedzin sztuki (teatr, film, plastyka itp.), wyczerpujące zarówno zadania edukacji i animacji kulturalnej, rozumianej jako wychowanie do odbioru i tworzenia sztuki, jak i imprez o wysokim poziomie artystycznym, zwiększających rozpoznawalność SOK w Polsce. Suwałski Ośrodek Kultury może stać się uznaną marką kulturalną Suwałk, jednoznacznie kojarzoną z nowoczesnym obiektem, zdolnym rozbudzać i zaspokajać potrzeby kulturalne i duchowe wielu grup odbiorców i realizacji działań na najwyższym poziomie wykonawczym.

**Cel strategiczny 1: Kreowanie i promowanie produktów artystycznych identyfikujących miasto na mapie kulturalnej kraju**

**Cel strategiczny 2: Przygotowanie mieszkańców do świadomego odbioru kultury i sztuki**

**Cel strategiczny 3: Budowanie tożsamości lokalnej i poczucia wspólnoty mieszkańców**

**Cel strategiczny 4: Podniesienie i unowocześnienie jakości organizacyjnej instytucji**

## **9. Cele strategiczne i operacyjne SOK**

Programy ponadterminowe, realizowane w szerszej niż doraźna perspektywie czasowej, wytyczają główne, nadrzędne cele podejmowanym działaniom – mniejszym projektom, które dzięki wspólnej perspektywie pozwolą na silniejsze oddziaływanie na społeczeństwo.

**Cel strategiczny 1: Kreowanie i promowanie produktów artystycznych identyfikujących miasto na mapie kulturalnej kraju**

**Cel operacyjny 1: Rozwijanie Suwałki Blues Festival**

Kontynuacja i rozwój przedsięwzięcia artystycznego o dużym zasięgu i oddziaływaniu, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym i organizacyjnym. Działanie ma na celu wypracowanie uznanej marki dla imprezy charakteryzującej się wysokim poziomem artystycznym i udziałem uznanych europejskich i światowych wykonawców, realizowanej w okresie szczytu pobytów wypoczynkowych, stanowiącej magnes i uzupełnienie oferty turystycznej tej części kraju. Wypracowanie zakładanej wiodącej pozycji ma w przyszłości zagwarantować wysokie zainteresowanie festiwalem uczestników oraz potencjalnych sponsorów uczestniczących finansowo w realizacji przedsięwzięcia, ograniczając wydatki środków pochodzących z budżetu samorządu.

**Cel operacyjny 2: Rozwijanie istniejących imprez o zasięgu międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, z wykorzystaniem potencjału kulturowego miejsca, jakim są Suwałki**

Rozwijanie głównych projektów realizowanych przez SOK, w tym:

- Międzynarodowego Festiwalu Piosenki i Tańca „Muszelki Wigier”
- Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Dzieci i Młodzieży „Wigraszek”
- Ogólnopolskich Spotkań z Monodramem „O Złotą Podkowę Pegaza”

oraz o mniejszym zasięgu, m.in.:

- Suwalski Tygiel Sztuk „Marzeńtańce”
- Kaziuk Suwalski
- Filharmonia Suwałk
- Talent SOK
- Spotkania „Na styku kultur”

- Suwalski Maraton Szantowy
- Suwalski Plener Malarski

Do potencjału wielokulturowości miasta i regionu, jak również przygranicznego położenia miasta winny nawiązywać również organizowane imprezy plenerowe.

### **Cel operacyjny 3: Tworzenie nowych produktów kulturalnych o rozpoznawalnym charakterze**

Realizacja nowych propozycji kulturalnych łączących dotychczasowe przedsięwzięcia i sięgających do zasobów turystycznych i kulturowych pogranicza (takim przykładem jest projekt „NIEMEN – RZEKA ARTYSTÓW” – idea budowy Multimedialnego Centrum Animacji Artystycznej im. Czesława Niemena z podziałem na Suwałki i Wasiliszki, autorstwa Marka Gałązki). Dotyczy to przedsięwzięć, które są kluczem do dalszego rozwoju działań programowych instytucji z jednoczesnym utrwalaniem wizerunku instytucji otwartej i eksplorującej coraz to nowe istotne przestrzenie kultury w mieście i regionie.

### **Cel operacyjny 4: Wzrost aktywnego uczestnictwa wszystkich grup wiekowych i środowiskowych w ofercie kulturalnej SOK**

Realizacja tego celu obejmuje następujące działania:

- ewaluacja słabo rozpoznawalnych wśród odbiorców ważnych wydarzeń kulturalnych (np. „Muszelki Wigier” „Wigraszek”, „O Złotą Podkowę Pegaza”) w celu ustalenia grupy docelowej odbiorców,
- stymulacja rodzinnego uczestnictwa w kulturze wśród mieszkańców Suwałk, poprzez m.in. dalszy rozwój preferencji uczestnictwa w kulturze dla rodzin (ulgowe bilety rodzinne, grupowe itp.) oraz specjalnie przygotowaną ofertę kulturalną dedykowaną seniorom, rodzinom i in.,
- intensyfikacja działań informacyjnych i promocyjnych w odniesieniu do oferty kulturalnej
- zwiększenie liczby organizowanych tzw. „wydarzeń wymagających” (np. teatrów ulicznych, happeningów, performansów),
- organizacja interdyscyplinarnych imprez plenerowych, eksplorujących niewykorzystane dotąd przestrzenie miasta.

### **Cel operacyjny 5: Upowszechnianie i promocja współczesnych sztuk plastycznych w galeriach SOK**

Planowane działania:

- promowanie lokalnych artystów Suwalszczyzny na wystawach indywidualnych i zbiorowych, w tym organizacja co najmniej jednej wystawy w ciągu roku suwalskim artystom, organizacja zbiorowych prezentacji dorobku artystów środowiska lokalnego na wystawie „Triennale Plastyki Suwalskiej”
- prezentowanie lokalnej społeczności sztuki artystów zagranicznych (co najmniej jeden artysta w ciągu roku)
- prezentowanie współczesnej sztuki krajowej: prezentacja twórczości uznanych artystów o ugruntowanej, powszechnie rozpoznawalnej postawie artystycznej, a z drugiej strony

- prezentacja młodych, zdolnych i ambitnych artystów poszukujących własnej drogi artystycznej
- organizacja przeglądów i konkursów plastycznych dla dzieci i młodzieży, w tym skierowanych do społeczności zamieszkujących tereny przygraniczne – Litwy, Rosji, Białorusi Polski; plenery malarskie.

#### **Cel operacyjny 6: Kreowanie innowacyjnych działań z zakresu wystawiennictwa, w tym Galeria Multimedialna SOK**

Cel dotyczy stworzenia Galerii Prezentacji Multimedialnych, uzupełniającej działalność Studia Multimedialnego w zakresie prezentacji multimedialnej, a także ekspozycji sztuk wizualnych i różnorodnych form artystycznych na najwyższym profesjonalnym poziomie. Galeria wyposażona zostanie w najnowszy system prezentacji wizyjnej w oparciu o urządzenia cyfrowe: projektory, ekrany projekcyjne, monitory i konsolę.

#### **Cel strategiczny 2: Przygotowanie mieszkańców do świadomego odbioru kultury i sztuki**

##### **Cel operacyjny 1: Doskonalenie i profesjonalizacja istniejącej działalności edukacyjnej.**

Plan zakłada rozwój istniejących pracowni edukacyjnych oraz uruchomienie nowych, zawierających komponent multimedialny. Zamierzeniem jest przygotowanie i organizacja nowych cykli (modułów edukacji kulturalnej) przez instruktorów we współpracy z innymi uczestnikami działań kulturalnych, takich jak np. Pracownia Multimediów – pracownia filmu, grafiki i multimediów, tworzenie i kreacja w zakresie sztuk audiowizualnych, takich jak film, grafika, animacja komputerowa, media cyfrowe/internetowe, realizacja form filmowych, multimedialnych, montaż filmowy, grafika i animacja komputerowa (w miarę możliwości z elementami tworzenia gier komputerowych), tworzenie mediów internetowych – stron, portali i aplikacji na komputery i urządzenia mobilne.

##### **Cel operacyjny 2: Stworzenie warunków do kreatywności i samorozwoju wszystkich grup wiekowych i środowiskowych, w tym m.in. poprzez wielopokoleniowe projekty interdyscyplinarne i własne produkcje artystyczne**

Rozwój zintegrowanego programu działań edukacyjnych. Plan zakłada między innymi pobudzenie kreatywności instruktorów oraz dziecięcych i młodzieżowych uczestników działań – w kierunku tworzenia wspólnych interdyscyplinarnych przedsięwzięć, w tym: widowisk, akcji oraz postprodukcji tych działań.

Głównym priorytetem w zakresie rozwoju twórczości artystycznej, będzie organizacja przeglądów festiwali konkursów z zakresu muzyki, teatru, tańca, co pozwoli na wyłonienie osób szczególnie uzdolnionych, oraz dalsze ich kształcenie i szkolenie, przyznawanie stypendiów itp.

### **Cel operacyjny 3: Uatrakcyjnienie czasu wolnego suwalczan poprzez niebanalne działania edukacyjne i animacyjne z interaktywnym udziałem mieszkańców**

Cel będzie realizowany dwójako:

- w długoterminowej perspektywie celem nadrzędnym jest powołanie Suwalskiej Akademii Artystycznej z siedzibą w nowym obiekcie SOK,
- planowanie i realizacja plenerowych działań kulturalnych animujących mieszkańców i tworzących nowe powiązania w kulturze.

### **Cel strategiczny 3: Budowanie tożsamości lokalnej i poczucia wspólnoty mieszkańców**

#### **Cel operacyjny 1: Integracja społeczności lokalnej poprzez zwiększenie częstotliwości oraz poprawę jakości kontaktów ze środowiskiem lokalnym**

Działania są i powinny być prowadzone w kierunku kontynuowania lokalnych, historycznych i narodowych tradycji. Ich realizacja przebiegać będzie przede wszystkim w ramach:

- projektów dotyczących kontynuowania i praktykowania tradycji sztuki ludowej i folkloru
- działalności Zespołu Pieśni i Tańca „Suwalszczyzna”, w tym zajęć podstawowych oraz działalności koncertowej i edukacyjnej tudzież realizacji projektów nawiązujących do wielokulturowych tradycji Suwałk.

#### **Cel operacyjny 2: Ochrona i upowszechnianie tradycji lokalnych i dziedzictwa wielokulturowego regionu**

Strategicznym zadaniem SOK-u w tym zakresie jest realizacja projektów i działań mieszczących się w głównym nurcie zadań związanych z ochroną wieloźródłowego dziedzictwa kulturowego Polski (w tym mniejszości narodowych) oraz ludowej tradycji polskiej w krajach sąsiednich, a także wymiany kulturowej pomiędzy sąsiadującymi z Polską (m. in. terytorialnie poprzez Suwalszczyznę) krajami.

Realizowany przez SOK program zachowania, waloryzacji i ochrony dziedzictwa kulturowego na szczególnie interesującym wielokulturowym obszarze będzie zawierał szereg działań dotyczących wspierania i ochrony kultur mniejszości narodowych i kultur regionalnych, w tym:

- prezentacje artystyczne w wykonaniu zespołów działających w SOK oraz pozostających pod merytoryczną opieką instruktorów folklorystów SOK na terenie Litwy, Łotwy, Estonii, Białorusi, Ukrainy podczas projektów realizowanych przez tamtejsze samorządy i organizacje,
- realizację wiodącego międzynarodowego projektu podtrzymującego najcenniejsze i wiarygodne źródło tradycje Europy Środkowo-Wschodniej, tj. Międzynarodowego Festiwalu Ludowych Zespołów Tanecznych Źródlika,
- organizację wiodących imprez z zakresu folkloru, w tym: Suwalski Jarmark Folkloru, Kaziuk Suwalski, Lato na Chłodnej i inne, z prezentacją autentycznego folkloru i sztuki ludowej,
- edukację regionalną (adresowaną do dzieci i młodzieży oraz nauczycieli), obejmującą spotkania z tradycyjną kulturą ludową oraz warsztaty artystyczne dla różnych grup

wiekowych, seminaria, wykłady), edukacji dzieci i młodzieży z zakresu wiedzy o dziedzictwie kulturowym i historii Suwałk we współpracy ze szkołami.

- utworzenie Szkoły Muzyki Tradycyjnej – stworzenie solidnej bazy muzyki tradycyjnej w jej źródłowej formie i z czasem, w miarę poznawania własnej tradycji, odniesienie jej do kultury i sztuki współczesnej, zderzanie z mocnymi awangardowymi i alternatywnymi formami, wykorzystywanie muzyki tradycyjnej, jako inspiracji towarzyszącej wydarzeniom i projektom artystycznym z innych dziedzin: teatru, filmu, fotografii itp.

Istotnym, nowym, działaniem winno być poszukiwanie nowych form dotarcia do współczesnego odbiorcy poprzez adaptacje i inspiracje, które zachęcą młodych ludzi do odbioru, a następnie współtworzenia (w tym współczesnego przetworzenia) sztuki ludowej i folkloru.

### **Cel operacyjny 3: Stworzenie Suwalskiego Archiwum Kultury – pracowni digitalizacji i upowszechniania zbiorów dziedzictwa kulturowego wytworzonego przez SOK**

Suwalskie Archiwum Kultury to perspektywiczna nowa przestrzeń działalności kulturalnej ośrodka. W zaadaptowanych pomieszczeniach obiektu przy ul. Teofila Noniewicza 71 zostanie zorganizowana pracownia digitalizacji zbiorów archiwalnych, fotograficznych, nagrań audio i wideo oraz dokumentowania współczesnej kultury Suwałk i regionu – artefaktów wytworzonych po II wojnie światowej. Segmentem pracowni winna być biblioteka multimedialna oraz sala do projekcji filmów archiwalnych. Docelowo całe zdigitalizowane i przetworzone dziedzictwo kultury będzie udostępnione w domenie publicznej – zarówno wirtualnej (budowa regionalnej platformy cyfrowej), jak i realnej (pokazy, prezentacje archiwalnych nagrań, konferencje, spotkania).

Cały ten nowy dział realizuje wyzwania, jakie nakłada na współczesną działalność kulturalną unijna inicjatywa Europejskiej Biblioteki Cyfrowej EUROPEANA i standardy wyznaczone przez UNESCO związane z dynamicznym postępem technologii cyfrowych.

W ramach pracowni digitalizacji zakładana jest budowa podstawowej infrastruktury służącej digitalizacji materiałów audiowizualnych oraz stworzenie możliwości nieodpłatnego udostępniania tych materiałów poprzez stronę internetową, organizację spotkań dla mieszkańców, lekcji edukacyjnych oraz za pomocą biblioteki multimedialnej w utworzonym punkcie dostępowym Suwalskiego Archiwum Kultury – sali klubowej i sali teatralnej.

### **Cel operacyjny 4: Działalność popularyzująca i popularno-naukowa w zakresie przekazywania i kontynuacji tradycji lokalnych**

W zakresie badawczym polskich tradycji kulturowych na terenie przygranicza – planowane są badania i dokumentacja polskiego folkloru na terenie Litwy, Łotwy i Białorusi. Partnerami w realizacji działań badawczych powinny być m.in. odpowiednie instytuty, z którymi współpracuje SOK – Etnologii i Muzykologii Uniwersytetu Warszawskiego, lubelskie uczelnie KUL i UMCS, a także Związki Polaków na Litwie, Łotwie i Białorusi. Badania tańca ludowego realizowane będą m.in. metodologią właściwą dla Domów Tańca (z udziałem domów tańca

z Polski oraz Litwy, a także odpowiednich specjalistów z Akademii Muzycznej w Wilnie) i przekładane odpowiednio na projekty realizowane z udziałem środków zewnętrznych.

Od strony realizacyjnej są to zarówno wznowienia krytyczne wartościowych publikacji źródłowych, których nakład jest dawno wyczerpany (tego typu działaniem była zrealizowana i zaktualizowana monografia regionu Suwalszczyzny prof. M. Pokropka), jak i opracowanie i publikacja wydawnictw popularnonaukowych z zakresu kultury tanecznej, obrzędowości itp. Opracowania powinny doczekać się także zbiory rejestracji dźwiękowych i wideo badań etnomuzykologicznych pozyskanych w latach 2014-2015 od instytutów naukowych w Poznaniu, Warszawie, a zrealizowanych w latach 1950-2000 na Suwalszczyźnie. Nagrania z tych badań zostały już zdigitalizowane; większość z nich wymaga fachowego opracowania, aby mogły być one udostępnione na specjalnie do tego celu utworzonej stronie internetowej [www.dziedzictwosuwalzczyzny.soksuwalki.eu](http://www.dziedzictwosuwalzczyzny.soksuwalki.eu) dla odbiorcy z obszaru Polski, jak i sąsiednich krajów (z liczną historyczną mniejszością polską).

Powiązanie powyższych materiałów etnomuzycznych z dokumentacjami etnochoreologicznymi umożliwi działania odtworzeniowe zanikających, wiarygodnych źródłowo tradycji wielokulturowych z Suwalszczyzny, Wileńszczyzny i Grodzieńszczyzny. Jest to szczególnie ważne dla środowisk o polskiej tożsamości kulturowej na obszarze Białorusi i Litwy. Dotychczasowa praktyka wspomagania tamtejszych zespołów polonijnych poprzez nauczanie ich (na centralnych kursach w Macierzy) repertuaru łowickiego, rzeszowskiego, lubelskiego czy krakowskiego – spowodowała niemal nieodwracalny zanik dawnej wiarygodnej kresowej kultury tamtejszych wsi i zaścianków.

Suwalski Ośrodek Kultury jako samorządowa instytucja kultury może się podjąć kontynuacji upowszechnienia rezultatów tych (własnych) działań badawczych sprzed kilkunastu lat.

#### **Cel strategiczny 4: Podniesienie i unowocześnienie jakości organizacyjnej instytucji**

##### **Cel operacyjny 1: Unowocześnienie techniki scenicznej, pozwalającej na realizację koncertów i spektakli na najwyższym poziomie, z wykorzystaniem możliwości, jakie przynoszą nowoczesne technologie**

SOK będzie stopniowo doposażany w nowoczesny sprzęt do realizacji i upowszechniania sztuki na najwyższym poziomie. Wymaga to ciągłego monitorowania najnowszych technologii. W najbliższych latach planowane jest pozyskanie nowoczesnego stołu oświetleniowego z reflektorami i sterownikami, który pozwoli na realizację spektakli i koncertów nawet o najwyższych wymaganiach technicznych. Dodatkowo czynione będą starania o sprzęt do oświetlenia, w tym sterowniki oświetleniowe umożliwiające obsługę przestrzeni sceniczno-teatralnej, dźwiękowy mikser cyfrowy oraz profesjonalne mikrofony ze statywami i akcesoriami do nagłośnienia instrumentów i artystów.

##### **Cel operacyjny 2: Remont i modernizacja obiektu SOK przy ul. Teofila Noniewicza 71**

Konieczna jest przebudowa i modernizacja zabytkowego budynku SOK. Opracowana w latach 2015-2016 koncepcja obejmuje kompleksowe prace w budynku, termomodernizację,

przebudowę i modernizację wnętrza wraz z infrastrukturą techniczną i informatyczną. W wyniku projektu powstanie całoroczny obiekt kulturalny z nowoczesną ofertą animacyjną i edukacyjną, w tym między innymi:

- 1) przekształcenie istniejącej galerii sztuki w nowoczesne multimedialne centrum wystawiennicze,
- 2) utworzenie klubu muzycznego z całorocznym biurem Suwałki Blues Festival oraz cyklicznymi koncertami bluesowymi i jazzowymi,
- 3) multimedialne archiwum kultury w zaadaptowanym poddaszu budynku,
- 4) unowocześnienie istniejących pracowni artystycznych.

### **Cel operacyjny 3: Budowa sieci współpracy kulturalnej w obszarze państw regionu Morza Bałtyckiego oraz państw wschodnich**

Nadgraniczne położenie miasta w trójkącie północno - wschodnim Polski, w sąsiedztwie Rosji, Litwy, Białorusi oraz lokalizację w mieście siedziby Euroregionu Niemen należy wykorzystać do ożywienia współpracy, wymiany kulturalnej między instytucjami kultury i stowarzyszeniami w celu organizacji imprez o zasięgu międzynarodowym dających możliwość dostępu do europejskich środków pomocowych. Warto też utrzymywać aktywne kontakty z dotychczasowymi partnerami działań kulturalnych i artystycznych SOK, poprzez zapraszanie ich do udziału w imprezach SOK, wymianę zespołów, wzajemne informowanie się o planowanych i realizowanych wydarzeniach.

### **Cel operacyjny 4: Rozwój działalności promocyjnej do kreowania pozytywnego wizerunku SOK jako wiodącej instytucji kultury w regionie**

Zwiększenie nakładów na działania promocyjne może spowodować większą skuteczność działań i wpłynie na intensyfikację działań zmierzających do umocnienia wizerunku instytucji – poprzez zróżnicowane działań ośrodka na wielu płaszczyznach. Warto zadbać o aspekt różnorodności i komplementarności w postrzeganiu Suwałskiego Ośrodka Kultury przez odbiorców kultury i partnerów. Między innymi należy akcentować rolę i wartość komponentu edukacyjnego w działaniach podejmowanych przez SOK. Należy wzmocnić materialne elementy wizerunku – np. ujednoczyć istniejącą identyfikację wizualną SOK-u, w tym również zadbać o czytelność i przejrzystość strony internetowej, powiązać różne działania na profilach społecznościowych oraz rozwinąć kanał YT ośrodka. Przydatne byłoby stworzenie własnego niezależnego systemu komunikacji zewnętrznej (słupy, ścianki, telebim). Warto zadbać o to, aby komunikacja ośrodka była spójna na wszystkich płaszczyznach, a przekaz nie budził wątpliwości co do tego, czym SOK się zajmuje, jaka jest jego misja, co jest dla niego najważniejsze. Należy wdrożyć i rozwinąć działania relacyjne – budować relacje z potencjalnymi klientami (odbiorcami) oraz podtrzymać dobre stosunki z obecnymi, utrzymując ich zainteresowanie. Należy wdrożyć działania pozwalające na zwiększenie wiedzy o potrzebach i oczekiwaniach kulturalnych mieszkańców tudzież dostosować istniejącą oferty do potrzeb uczestników kultury (diagnozowanie potrzeb środowiska lokalnego poprzez ankiety, wywiady oraz monitorowanie uczestnictwa w różnych formach działań kulturalnych). Warto rozważyć prowadzenie badań satysfakcji odbiorcy (np. raz w roku), które mogą pomóc określić obecny obraz ośrodka, zdobyć wiedzę na temat preferencji i wreszcie skonfrontować



oczekiwania z możliwościami i założeniami. Przydatne byłoby pozyskanie ambasadorów SOK-u – osób, które z uwagi na to, jak są postrzegane, mogą wiarygodnie wzmacniać pozytywny przekaz odnośnie działań ośrodka. Obraz wiodącej instytucji kultury w regionie wzmocnić może organizowanie specjalistycznych szkoleń, seminariów czy konferencji pod własną marką.

#### **Cel operacyjny 5: udoskonalenie organizacji wewnętrznej**

Działalność będzie prowadzona w zakresie:

- pozyskiwania środków pozabudżetowych i realizowania projektów, poszukiwania i aktualizacji informacji o funduszach, konkursach itp. możliwościach pozyskiwania środków finansowych na działania SOK,
- doskonalenia zawodowego i podnoszenia kompetencji instruktorów i animatorów kultury oraz kadry techniczno-logistycznej,
- nawiązywania partnerstw i wymiany dobrych praktyk w zakresie zarządzania na poziomie instytucjonalnym i projektowym (np. spotkania warsztatowe, partnerstwo w projektach).

## 10. Plan działań

Cele	Priorytety/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
<b>Cel strategiczny 1: Kreowanie i promowanie produktów artystycznych identyfikujących miasto na mapie kulturalnej kraju</b>						
<b>Cel operacyjny 1: Rozwijanie Suwałki Blues Festival</b>	Wypracowanie uznanej marki dla imprezy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Angażowanie artystów z najwyższej półki.</li> <li>2. Organizowanie koncertów „ROZGRZEWKA SBF” i innych w ciągu roku pod szyldem SBF</li> <li>3. Współpraca z innymi europejskimi festiwalami bluesowymi w ramach European Blues Union</li> <li>4. Pogłębianie współpracy z podmiotami komercyjnymi i pozarządowymi w celu rozwoju atrakcyjnej formy wydarzenia.</li> </ol>	2017-2023	Biuro SBF	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba nowych inicjatyw w ramach kolejnych edycji SBF</li> <li>2. Liczba scen i miejsc, gdzie odbywają się działania festiwalowe</li> <li>3. Liczba organizacji pozarządowych zaangażowanych w realizację SBF.</li> <li>4. Liczba podmiotów komercyjnych zaangażowanych w realizację SBF.</li> </ol>	4.1.
<b>Cel operacyjny 2: Rozwijanie istniejących imprez o zasięgu międzynarodowym, lokalnym i regionalnym, z wykorzystaniem potencjału kulturowego miejsca, jakim są Suwałki</b>	Rozwijanie głównych projektów realizowanych przez SOK	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizacja projektów kulturalnych i artystycznych z partnerami zagranicznymi, w tym z obszaru pogranicza Polski, Litwy, Białorusi i Rosji</li> </ol>	2017-2023	AEIOI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba wspólnie zrealizowanych projektów</li> <li>2. Liczba odbiorców</li> <li>3. Liczba zagranicznych artystów</li> <li>4. Liczba tzw. „wydarzeń wymagających”.</li> </ol>	4.1, 4.2, 5.1.
<b>Cel operacyjny 3: Tworzenie nowych produktów kulturalnych o rozpoznawalnym</b>	Realizacja nowych propozycji kulturalnych łączących dotychczasowe przedsięwzięcia i sięgających do	Organizacja kluczowych, wielowymiarowych przedsięwzięć, które są kluczem do dalszego rozwoju działań programowych instytucji z jednoczesnym utrwalaniem wizerunku instytucji otwartej i eksplorującej coraz to nowe istotne przestrzenie kultury w mieście i	2017-2023	AEIOI	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć	4.1

Cele	Priorytety/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
<b>charakterze</b>	zasobów turystycznych i kulturowych pogranicza	regionie				
<b>Cel operacyjny 4: Wzrost aktywnego uczestnictwa wszystkich grup wiekowych i środowiskowych w ofercie kulturalnej SOK</b>	Ewaluacja słabo rozpoznawalnych wśród odbiorców ważnych wydarzeń kulturalnych (np. „Muszelki Wigier” „„Wigraszek”, „O Złotą Podkowę Pegaza”) w celu ustalenia grupy docelowej odbiorców	Opracowanie i wdrożenie planów promocji dla słabo rozpoznawalnych wydarzeń kulturalnych.	2017-2018	PMil, EAIOI	1. Liczba przeprowadzonych badań. 2. Liczba wypracowanych wniosków. 1. Liczba planów promocyjnych dla tych wydarzeń. 2. Monitorowany wzrost liczby odbiorców	2.1.
	Stymulacja rodzinnego uczestnictwa w kulturze wśród mieszkańców Suwałk	Dalszy rozwój preferencji uczestnictwa w kulturze dla rodzin (ulgowe bilety rodzinne, grupowe itp.) oraz specjalnie przygotowaną ofertę kulturalną dedykowaną seniorom, rodzinom i in.,	2017-2023	PMil	1. Liczba sprzedanych biletów rodzinnych, grupowych itp. 2. Liczba wydarzeń kulturalnych skierowanych do seniorów. 3. Liczba odbiorców.	2.2, 2.3
	Zwiększenie liczby organizowanych tzw. „wydarzeń wymagających” (np. teatrów ulicznych, happeningów, performansów		2017-2023	AEIOI	1. Liczba tzw. „wydarzeń wymagających”. Liczba imprez Liczba odbiorców.	4.1.
	organizacja interdyscyplinarnych imprez plenerowych, eksplorujących niewykorzystane dotąd przestrzenie		2017-2023	AEIOI	Liczba imprez Liczba odbiorców Liczba zagranicznych artystów	5.1.

Cele	Priorytety/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
<b>Cel operacyjny 5: Upowszechnianie i promocja współczesnych sztuk plastycznych w galeriach SOK</b>	miasta Aktywizowanie środowiska twórców związanych z Suwałkami.	Promowanie lokalnych artystów Suwalszczyzny na wystawach indywidualnych i zbiorowych, w tym organizacja co najmniej jednej wystawy w ciągu roku suwalskim artystom, organizacja zbiorowych prezentacji dorobku artystów środowiska lokalnego na wystawie „Triennale Plastyki Suwalskiej”  Prezentowanie lokalnej społeczności sztuki artystów zagranicznych (co najmniej jeden artysta w ciągu roku) prezentowanie współczesnej sztuki krajowej: prezentacja twórczości uznanych artystów o ugruntowanej, powszechnie rozpoznawalnej postawie artystycznej, a z drugiej strony prezentacja młodych, zdolnych i ambitnych artystów poszukujących własnej drogi artystycznej organizacja przeglądów i konkursów plastycznych dla dzieci i młodzieży, w tym skierowanych do dzieci i młodzieży i dorosłych zamieszkujących tereny przygraniczne – Litwy, Rosji, Białorusi, Polski; plenery malarskie.	2017-2023	EAI/OI	1.Liczba odwiedzających wystawy. 2.Liczba wystaw. 3.Liczba katalogów. 4. Liczba sprzedanych publikacji.	3.2., 2.1.
<b>Cel operacyjny 6: Kreowanie innowacyjnych działań z zakresu wystawiennictwa, w tym Galeria Multimedialna SOK</b>	Rozszerzenie i unowocześnienie oferty ekspozycji sztuk wizualnych i różnorodnych form artystycznych	Stworzenie Galerii Prezentacji Multimedialnych w zakresie prezentacji multimedialnej, a także ekspozycji sztuk wizualnych i różnorodnych form artystycznych na najwyższym profesjonalnym poziomie. Galeria wyposażona zostanie w najnowszy system prezentacji wizyjnej w oparciu o urządzenia cyfrowe: projektor, ekrany projekcyjne, monitory i konsolę.	2018-2023	EAI/OI, LiA	1. Stworzona Galeria 2. Studio Multimedialne 3. Liczba zrealizowanych pokazów	2.1.

Cele	Priorytety/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
<b>Cel strategiczny 2: Przygotowanie mieszkańców do świadomego odbioru kultury i sztuki</b>						
<b>Cel operacyjny 1: Dokonalenie i profesjonalizacja istniejącej działalności edukacyjnej</b>	Rozwój istniejących pracowni edukacyjnych oraz uruchomienie nowych, zawierających komponent multimedialny	Przygotowanie i organizacja nowych cykli (modułów edukacji kulturalnej) przez instruktorów we współpracy z innymi uczestnikami działań kulturalnych	2018-2023	EAI/OI	1. Liczba nowych zajęć w ofercie edukacyjnych SOK 2. Liczba wydarzeń kulturalno-edukacyjnych skierowanych do mieszkańców peryferyjnie położonych miejsc i osiedli. 3. Liczba odbiorców.	3.1.
<b>Cel operacyjny 2: Stworzenie warunków do kreatywności i samorozwoju wszystkich grup wiekowych i środowiskowych, w tym m.in. poprzez wielopokoleniowe projekty interdyscyplinarne i własne produkcje artystyczne</b>	Potrzeba rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego	Tworzenie wspólnych interdyscyplinarnych przedsięwzięć, w tym widowisk i in. Organizacja przeglądów festiwal konkursów z zakresu muzyki, teatru, tańca, co pozwoli na wyłonienie talentów i osób szczególnie uzdolnionych, oraz dalsze ich kształcenie i szkolenie, przyznawanie stypendiów itp.	2018-2023	EAI/OI	1. Liczba koncertów, wystaw, przedstawień zrealizowana w ramach amatorskiego ruchu artystycznego. 2. Liczba przeglądów ukierunkowanych na wyłonienie talentów. 3. Liczba wyłonionych osób uzdolnionych artystycznie.	3.1.
<b>Cel operacyjny 3: Uatrakcyjnienie czasu wolnego suwalczan poprzez niebanalne działania edukacyjne i</b>	Potrzeba rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego Zapewnienie zrównoważonego dostępu do kultury w różnych obszarach	Powołanie Akademii Artystycznej Dzieci i Młodzieży Realizacja plenerowych działań kulturalnych, animujących mieszkańców i tworzących nowe powiązania w kulturze	2018-2023 2018-2023	EAI/OI EAI/OI	1. Akademia Artystyczna 2. Liczba uczestników  1. Liczba wydarzeń kulturalno-edukacyjnych skierowanych do mieszkańców peryferyjnie położonych miejsc i osiedli.	3.1. 3.1.

Cele	Prionytyty/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
<i>animacyjne z interaktywnym udziałem mieszkańców</i>	Miasta Suwałki				2. Liczba odbiorców.	
<b>Cel strategiczny 3: Budowanie tożsamości lokalnej i poczucia wspólnoty mieszkańców</b>						
<b>Cel operacyjny 1:</b> <i>Integracja społeczności lokalnej poprzez zwiększenie częstotliwości oraz poprawę jakości kontaktów z środowiskiem lokalnym</i>	Rozbudzenie i kontynuowanie lokalnych tradycji	Zwiększenie liczby wydarzeń promujących kulturę tradycyjną (ludową) Suwalszczyzny, szczególnie w formach atrakcyjnych dla młodszych odbiorców kultury.	2017-2023	EAIOI	1. Liczba wydarzeń promujących kulturę tradycyjną (ludową) Suwalszczyzny, szczególnie w formach atrakcyjnych dla młodszych odbiorców kultury 2. Liczba odbiorców	5.1.
<b>Cel operacyjny 2:</b> <i>Ochrona i upowszechnianie tradycji lokalnych i dziedzictwa wielokulturowego regionu</i>	Rozwój działań mających na celu ochronę rodzimego dziedzictwa kulturowego	Kontynuacja i rozwój działalności ZPiT „Suwalszczyzna”, w tym zajęć podstawowych oraz działalności koncertowej i edukacyjnej tudzież realizacji projektów nawiązujących do wielokulturowych tradycji Suwałk  Prezentacje artystyczne w wykonaniu zespołów kultury tradycyjnej działających w SOK oraz pozostających pod merytoryczną opieką instruktorów folklorystów SOK – na terenie Litwy, Łotwy, Estonii, Białorusi, Ukrainy podczas projektów realizowanych przez tamtejsze samorządy i organizacje  Realizacja wiodącego międzynarodowego projektu podtrzymującego najcenniejsze i wiarygodne źródłowo tradycje Europy Środkowo-Wschodniej, tj. Międzynarodowego Festiwalu Ludowych Zespołów Tanecznych Źródlińska	2017-2023	EAIOI	1. Liczba zrealizowanych i projektów nawiązujących do wielokulturowych tradycji Suwałk 2. Liczba koncertów i występów 3. Liczba odbiorców	5.1., 5.2.
			2017-2023	EAIOI	1. Liczba występów zespołów z Suwałk i Suwalszczyzny za granicą 2. Liczba wspólnie zrealizowanych projektów. 3. Liczba odbiorców.	4.2
			2017-2023	EAIOI	1. Liczba edycji projektu	5.1.
		Organizacja wiodących imprez z zakresu folkloru, w tym: Suwalski Jarmark Folkloru,	2017-2023	EAIOI	Liczba wydarzeń promujących kulturę tradycyjną (ludową)	5.1.

Cele	Priorytety/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
		Kaziuk Suwalski, Lato na Chłodnej i inne			Suwalszczyzna, szczególnie w formach atrakcyjnych dla młodszych odbiorców kultury	
		Działalność pracowni folkloru i pracowni rękodzieła (zajęcia dla różnych grup wiekowych, seminaria, wykłady), edukacja dzieci i młodzieży z zakresu wiedzy o dziedzictwie kulturowym i historii Suwałk we współpracy ze szkołami	2017-2023	EAI/OI	1. Liczba zajęć, spotkań 2. Liczba edukatorów 3. Liczba odbiorców	5.1.
	Potrzeba wzmocnienia wydarzeń, które w swojej treści lub formie odnosiłyby się do specyfiki lokalnej Suwałk.	Podkreślanie związku miasta z regionem. Przeprowadzenie dokładnej analizy tego rodzaju wydarzeń na Suwalszczyźnie przez suwalskie instytucje kultury. Współpraca w promowaniu i organizacji imprez na terenie całej Suwalszczyzny.	2017-2023	EAI/OI	1. Liczba imprez w regionie, w których współpracować będą suwalskie instytucje kultury.	5.1
<b>Cel operacyjny 3: Stworzenie Suwalskiego Archiwum Kultury – pracowni digitalizacji i upowszechniania zbiorów dziedzictwa kulturowego wytworzonego przez SOK</b>	Digitalizacja i udostępnianie dóbr kultury w zgodności ze standardami UNESCO związanymi z dynamicznym postępowaniem technologii cyfrowych	Organizacja pracowni digitalizacji zbiorów archiwalnych, fotograficznych, nagrań audio i wideo oraz dokumentowania współczesnej kultury Suwałk i regionu w zaadaptowanych pomieszczeniach obiektu przy ul. Teofila Noniewiczza 71	2017-2023		1. Pracownia digitalizacji 2. Liczba zakupionych urządzeń i sprzętu 3. Liczba doposażenia pracowni. 4. Liczba zrealizowanych projektów dotyczących digitalizacji 5. Liczba zdigitalizowanych jednostek rocznie	1.2, 5.1.
	Stworzenie możliwości nieodpłatnego upowszechniania zdigitalizowanych materiałów	Utworzenie biblioteki multimediów, strony internetowej w wersji polskiej i wersjach obcojęzycznych (np. ang., lt.), organizacja cyklicznych spotkań dla mieszkańców, lekcji edukacyjnych	2017-2023		1. Liczba spotkań, wydarzeń 2. Liczba edukatorów. 3. Strona internetowa 4. Liczba obcojęzycznych wersji strony internetowej.	5.1.
<b>Cel operacyjny 4: Działalność popularyzująca i</b>	Potrzeba edukacji w zakresie rodzimego dziedzictwa kulturowego.	Rozwijanie partnerstw z instytucjami naukowymi, badania i dokumentacja polskiego folkloru na terenie Litwy, Łotwy i Białorusi	2017-2023		1. Liczba prac dyplomowych, magisterskich, doktorskich poświęconych temu tematowi. 2. Liczba badań	5.1.

Cele	Priorytety/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
<b>popularno-naukowa w zakresie przekazywania i kontynuacji tradycji lokalnych</b>	Rozwój działań mających na celu ochronę rodzimego dziedzictwa kulturowego.	Opracowanie i publikacja wydawnictw popularnonaukowych z zakresu lokalnych tradycji, muzyki i tańca, wydawanie publikacji poświęconych historii Suwałk			1. Liczba publikacji dotyczących Suwałk i Suwalszczyzny. 2. Liczba spotkań autorskich.	5.2.
<b>Cel strategiczny 4: Podniesienie i unowocześnienie jakości organizacyjnej instytucji</b>						
<b>Cel operacyjny 1: Unowocześnienie techniki scenicznej, pozwalającej na realizację koncertów i spektakli na najwyższym poziomie, z wykorzystaniem możliwości, jakie przynioszą nowoczesne technologie</b>	Potrzeba unowocześnienia infrastruktury kultury.	Doposażenie instytucji kultury w nowoczesny sprzęt do realizacji zadań statutowych	2017-2023	LiA	1. Liczba zakupionych urządzeń i sprzętu w ramach doposażania.	1.2
<b>Cel operacyjny 2: Remont i modernizacja obiektu SOK przy ul. Teofila Noniewicza 71</b>	Potrzeba inwestycji w infrastrukturę kultury.	Modernizacja budynku Suwalskiego Ośrodka Kultury przy ul. T. Noniewicza 71 (powstanie nowej przestrzeni wystawienniczej, biura Suwałki Blues Festival, pracowni digitalizacyjnej, kawiarenki kulturalnej itp.).	2017-2023	LiA	1. Liczba m3 powierzonych zmodernizowanych na potrzeby działalności kulturalnej. 2. Liczba zakupionych urządzeń i sprzętu w ramach doposażania.	1.2
<b>Cel operacyjny 3: Budowa sieci</b>	Efektywne wykorzystanie	Pogłębienie i kontynuacja działań w zakresie kultury z podmiotami zagranicznymi,	2017-2023	EAI/OI	1. Liczba wspólnie zrealizowanych projektów.	4.2



Cele	Priorytety/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
<b>współpracy kulturalnej w obszarze państw regionu Morza Bałtyckiego oraz państw wschodnich</b>	nadgranicznego położenia miasta do ożywienia współpracy, wymiany kulturalnej	szczególnie w zakresie promocji wydarzeń kulturalnych oraz wymiany artystycznej.			2. Liczba odbiorców.	
	Zwiększenie skuteczności działań statutowych i umocnienie wizerunku instytucji	Pogłębianie współpracy z podmiotami komercyjnymi i pozarządowymi w celu rozwoju atrakcyjnej formy Suwałki Blues Festival.	2017-2023	Biuro SBF	1.Liczba podmiotów komercyjnych zaangażowanych w realizację SBF. 2. Liczba organizacji pozarządowych zaangażowanych w realizację SBF.	4.1
<b>Cel operacyjny 4: Rozwój działalności promocyjnej do kreowania pozytywnego wizerunku SOK jako wiodącej instytucji kultury w regionie</b>	Potrzeba usprawnienia stron internetowych podmiotów związanych z kulturą.	Unowocześnienie strony internetowej instytucji. Przygotowanie obcojęzycznych wersji stron internetowych suwalkiblues.com i dziedzictwosuwalki.eu.	2017-2023	PMiil, Biuro SBF	1. Strona internetowa 2. Liczba obcojęzycznych wersji stron internetowych.	2.1
	Potrzeba systematycznego prowadzenia badań diagnostycznych i ewaluacyjnych oferty kulturalnej oraz uczestnictwa w kulturze.	Większa aktywność w serwisach społecznościowych (przede wszystkim Facebook, YouTube). Opracowania badań w zakresie dotyczącym uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych (do zbadania przynajmniej dwa wydarzenia w roku).	2017-2023	PMiil	1. Liczba zamieszczeń. 2. Liczba odwiedzin.	2.1
Potrzeba profesjonalizacji działań w zakresie promocji	Opracowania badań w zakresie dotyczącym uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych (do zbadania przynajmniej dwa wydarzenia w roku).	Profesjonalizacja kampanii promocyjnych i informacyjnych dotyczących oferty kulturalnej (w tym także informacja o wydarzeniach otwartych, ogólnie	2017-2023	PMiil	1.Liczba badań skierowanych do uczestników imprez kulturalnych. 2.Liczba analizowanych wydarzeń.	1.1
	Potrzeba profesjonalizacji działań w zakresie promocji	Profesjonalizacja kampanii promocyjnych i informacyjnych dotyczących oferty kulturalnej (w tym także informacja o wydarzeniach otwartych, ogólnie	2017-2023	PMiil	1. Liczba przygotowanych i przeprowadzonych działań promocyjnych przez samorządowe instytucje kultury.	2.1

Cele	Priorytety/Potrzeby	Opis (zadania, planowane działania, formy)	Okres realizacji	Realizatorzy	Produkty/ Wskaźniki/ Mierniki	Zgodność ze Strategią Rozwoju Kultury M.Suwałk do 2020 r.
	i informacji dotyczącej oferty kulturalnej.	dostępnych, niedrogich, nieodpłatnych) z wykorzystaniem „DwuTygodnika Suwalskiego”, lokalnych i regionalnych mediów.			2. Liczba artykułów i informacji.	
	Potrzeba promocji słabo rozpoznawalnych wydarzeń.	Opracowanie i wdrożenie planów promocji dla słabo rozpoznawalnych wydarzeń kulturalnych.			1. Liczba planów promocyjnych dla tych wydarzeń. 2. Monitorowanie liczby odbiorców.	2.1
<b>Cel operacyjny 5: udoskonalenie organizacji instytucji</b>	Potrzeba wzmocnienia wydarzeń kulturalnych organizowanych przez SOK	Pogłębienie i kontynuacja działań w zakresie partnerstw z podmiotami krajowymi i zagranicznymi w celu wspólnego pozyskiwania funduszy zewnętrznych. Nawiązywanie partnerstw i wymiana dobrych praktyk w zakresie zarządzania na poziomie instytucjonalnym i projektowym (np. wizyty robocze, warsztaty, partnerstwo w projektach).	2017-2023	PŚZ	1. Liczba wspólnie zrealizowanych projektów.	1.2, 4.2
			2017-2023	EAIOL, PŚZ	1. Liczba partnerstw.	1.2
	Potrzeba pogłębienia umiejętności kadry instruktorów i animatorów kultury oraz kadry techniczno-logistycznej.	Uczestnictwo w programach szkoleniowych doskonalenia kompetencji instruktorów i animatorów kultury oraz kadry techniczno-logistycznej.	2017-2023	EAIOL, PMiL, LiA, PŚZ, FIK	1. Liczba szkoleń/warsztatów/innych form doskonalenia, skierowanych do animatorów kultury 2. Liczba uczestników programów doskonalenia kompetencji. 3. Liczba szkoleń/warsztatów/innych form doskonalenia dla pracowników instytucji kultury.	1.2

## 11. Monitoring i ewaluacja strategii

Wdrażaniem strategii zajmie się Zespół Wdrażania Strategii powołany przez dyrektora instytucji kultury. Monitoring strategii będzie się składał zasadniczo z trzech elementów:

- oceny działań zrealizowanych w ramach konkretnych projektów,
- oceny przebiegu realizacji Strategii, związanej z bezpośrednimi i natychmiastowymi efektami wdrożeniowymi, które dostarczają informacji o zmianach jakie wystąpiły u bezpośrednich odbiorców działań,

Monitoring będzie prowadzony w systemie trzyletnim, natomiast co roku SOK będzie dokonywał analizy realizacji celów.

## 12. Źródła opracowania

- 5) *Nowe kierunki, nowe drogowskazy. Współczesna kondycja kultury w Suwałkach*, diagnoza suwalskiej oferty kulturalnej, Fundacja SocLab, Białystok 2015
- 6) Raport ewaluacyjny z badań Ex-post, Projekt SPEAK - Suwalski Program Edukacji i Animacji Kulturalnej, SOK, 2015
- 7) Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Suwałki do roku 2020
- 8) Strategia Rozwoju Kultury Miasta Suwałk do 2020 roku

## 13. Autorzy dokumentu

Autorami niniejszego dokumentu są pracownicy Suwalskiego Ośrodka Kultury, powołani Zarządzeniem Dyrektora nr 11/2016 z dnia 4 maja 2016 roku w sprawie powołania Zespołu ds. Opracowania Strategii Rozwoju Suwalskiego Ośrodka Kultury na lata 2016-2020:

### Przewodniczący Zespołu

Piotr Kuczek – główny specjalista ds. analiz i pozyskiwania środków zewnętrznych

### Członkowie Zespołu:

Ignacy Ołów – zastępca dyrektora SOK

Anna Augustynowicz – kierownik Działu Edukacji, Animacji i Organizacji Imprez SOK

Grzegorz Krzywiński – kierownik Działu Logistyki i Administracji SOK

Agnieszka Małka – kierownik Działu Promocji, Marketingu i Impresariatu

Bogusław Topolski – Biuro Suwałki Blues Festival

Prace toczyły się pod kierunkiem Pani Bożeny Kamińskiej – Dyrektora Suwalskiego Ośrodka Kultury.

Dokument zaczyna obowiązywać od dnia 30.12.2016 r.