

Suwałki ²⁴01.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: **Przeprowadzenia kampanii telewizyjnej promującej projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk”**

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Suwalski Ośrodek Kultury
ul Papieża Jana Pawła II 5
16-400 Suwałki
NIP: 844-235-10-54

2. TRYB POSTĘPOWANIA

- 1) Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego z zachowaniem zasady konkurencyjności.
- 2) W postępowaniu nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie kampanii reklamowej, polegającej na emisji spotów telewizyjnych na antenach polskich stacji telewizyjnych.
Kod CPV - 92221000-6

4. ZAKRES ZAMÓWIENIA OBEJMUJE

Kampanię reklamową telewizyjną polegającą na emisji (wykonanego i przesłanego przez Zamawiającego) spotu promującego projekt „Suwałki Blues Festival – czynniki rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk”, zgodnie z poniższymi parametrami mediowymi tej kampanii:

1. Długość spotu: **15 sekund.**
2. Zdefiniowana grupa docelowa: **33-55 lat, mężczyźni i kobiety, osoby słuchające muzyki.**
3. Zasięg kampanii - **cała Polska.**
4. Emisje w TVP tematyczne, Polsat tematyczne, TVN tematyczne, Polsat Off Peak, Polsat Prime Time.
5. GRP (gwarantowana widownia) w zdefiniowanej grupie celowej 75 %.
6. Ilość Spotów – 1000 +/-10%.
7. Rozdysponowanie spotów w stacjach w godz. 12.00 – 21.00 – 50% ogólnej ilości spotów.
8. **Emisja spotów wg media planu z wyłączeniem godzin od 24.00 w nocy – 6.00 rano.**
9. Procentowe rozdysponowanie emisji spotu reklamowego:
 - a) 30 % TVP stacje tematyczne

- b) 20 % Polsat stacje tematyczne,
- c) 30 % TVN stacje tematyczne,
- d) 20% Polsat Prime Time (między 17.00-23.00).

2. Koszt wyceny (oferty) obejmuje wszelkie koszty wgrania spotu na anteny ww. stacji.

5. TERMIN REALIZACJI KAMPANII

Emisja spotów w terminie 1.06.2022 – 30.06.2022

6. WYMAGANE DOKUMENTY

- 1) Wypełniony formularz OFERTA – wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

7. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

Informacji na temat zapytania udziela Magdalena Tumialis, tel. 535 290 490,
e-mail: magdalena.tumialis@soksuwalki.eu

8. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) Ofertę można złożyć w formie pisemnej lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej – e-mail: sok@soksuwalki.eu. Ofertę pisemną należy umieścić w opakowaniu uniemożliwiającym odczytanie jego zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być opatrzone nazwą i adresem wykonawcy: Suwalski Ośrodek Kultury w Suwałkach, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16 – 400 Suwałki oraz opisane: OFERTA: **Kampania telewizyjna promująca projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk”**

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Ofertę należy złożyć w sekretariacie Suwalskiego Ośrodka Kultury w Suwałkach, ul. Papieża Jana Pawła II 5 lub na adres e-mail - sok@soksuwalki.eu
- 2) Termin składania ofert upływa dnia **11.02.2022 roku o godz. 12:00**
- 3) Dla zachowania terminu liczy się data i godzina wpływu oferty do Suwalskiego Ośrodka Kultury w sposób określony w pkt 1 powyżej.
- 4) Oferty złożone po upływie terminu wyznaczonego na ich składanie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone (nienaruszone) wykonawcom.

10. CENA ZA REALIZACJĘ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Cena musi uwzględniać wszelkie koszty, niezbędne do prawidłowego wykonania usługi, stanowiące przedmiot zapytania ofertowego i jego zakres.
- 2) Cenę ofertową, obejmującą cały zakres usług, należy podać w formularzu OFERTA – stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
- 3) Cena oferty winna być wyrażona w PLN, z określeniem kwot netto, brutto, VAT.
- 4) Do formularza OFERTA dołączony zostanie MEDIA PLAN lub WYCENA KAMPANII TELEWIZYJNEJ, zawierająca szczegóły wyceny.

11. KRYTERIA WYBORU OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

- 1. Jedynym kryterium wyboru oferty jest **cena**.
- 2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo prowadzenia dalszych negocjacji z Wykonawcą/cami, który/rzy złożyli oferty z tożsamą co do wysokości ceną.

12. INFORMACJA O WYNIKU ROZPATRZENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Wybrany wykonawca zostanie zawiadomiony o uznaniu jego oferty za najkorzystniejszą – pisemnie lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Informacja zostanie zamieszczona w Bazie Konkurencyjności oraz w Biuletynie Informacji Publicznej SOK.

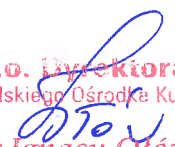
Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe. Informacja o wyniku postępowania będzie zawierała co najmniej nazwę wybranego wykonawcy, jego siedzibę oraz cenę zamówienia. Na wniosek wykonawcy, który złożył ofertę, będzie udostępniony protokół z postępowania o udzielenie zamówienia, z wyłączeniem części ofert stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.

13. UNIEWAŻNIENIE ZAPYTANIA

- a) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania zapytania ofertowego bez dokonywania wyboru oferty najkorzystniejszej na każdym etapie i bez podawania przyczyn. W razie skorzystania przez Zamawiającego z tego uprawnienia, Wykonawcom którzy złożyli oferty nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tym związane (koszty przygotowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca).

ZAŁĄCZNIKI

- 1) Formularz OFERTA

p.o. Dyrektora
Suwalskiego Ośrodka Kultury

dr Ignacy Ołów

Załącznik nr 1

Suwalski Ośrodek Kultury w Suwałkach, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki

O F E R T A

/wzór/

.....
.....
(pełna nazwa i dokładny adres wykonawcy)

NIP:

e-mail:

Tel.

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia2022 r., którego przedmiotem jest

Kampania telewizyjna promująca projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk”

oferuję/oferujemy realizację zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym za cenę:

netto złotych, brutto złotych, VAT.

1. Oświadczam/y, że cena podana wyżej zawiera wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, zgodnie z wymogami zapytania ofertowego i są cenami ostatecznymi.
2. Oświadczam/y, że w przypadku powierzenia nam realizacji zamówienia dołożymy wszelkich starań, aby wykonać przedmiotowe zamówienie z zachowaniem należytej staranności oraz przystąpimy do jego realizacji odpowiednio wcześniej tak, aby zmieścić się w planowanym terminie.
3. Oświadczam/y, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego, nie wnosimy do niego zastrzeżeń, uzyskaliśmy konieczne informacje potrzebne do przygotowania oferty. W przypadku wyboru naszej oferty, zobowiązujemy się do zawarcia umowy.
4. Oświadczam/y, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
5. Osobą upoważnioną do kontaktów z zamawiającym jest:
.....
tel.

6. Załącznikami do oferty są:

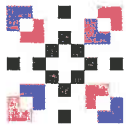
- 1) MEDIA PLAN lub WYCENA KAMPANII TELEWIZYJNEJ zawierająca szczegóły wyceny.

(miejscowość i data).....

(podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Obowiązek informacyjny

- 1) Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Suwalski Ośrodek Kultury z siedzibą przy ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki.
- 2) Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:
 - listownie na adres: ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki
 - przez e-mail: dorota.skłodowska@soksuwalki.eu
- 3) Dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem z Panią/Panem umowy będą przetwarzane w następujących celach:
 - realizacja podpisanej z Panią/Panem umowy,
 - udzielanie odpowiedzi na Pani/Pana pisma, wnioski i skargi,
 - udzielanie odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
 - wykonanie zadań Suwalskiego Ośrodka Kultury i innych prawnych obowiązków, w tym umownych Suwalskiego Ośrodka Kultury (podstawa prawna : art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - realizacja prawnie usprawiedliwionych interesów Suwalskiego Ośrodka Kultury (podstawa prawna : art. 6 ust. 1 lit. f RODO) takich jak wykonanie zawartych przez nas umów z podmiotami trzecimi, w tym z naszymi partnerami i sponsorami, marketing bezpośredni naszych usług i zadań, ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, tworzenie zestawień i analiz (takich jak raportowanie, badania marketingowe itp. itd.) w związku z wykonywaniem naszych zadań statutowych i obowiązków prawnych, w tym umownych
- 4) Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest:
 - wykonanie umowy lub podjęcie działań na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) i/lub
 - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) i/lub
 - realizacja prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 5) Pozyskane od Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane:
 - podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie i/lub
 - organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną i/lub naszym partnerom, z którymi mamy zawarte umowy na współpracę przy wykonywaniu naszych zadań i innych obowiązków prawnych, w tym umownych, podmiotom świadczącym nam pomoc informatyczną, prawną, usługi doradcze, konsultacyjne oraz innym podmiotom działającym na nasze zlecenie a świadczącym nam usługi niezbędne do realizacji naszych zadań statutowych i wykonania innych obowiązków prawnych, w tym umownych.
- 6) Pani/Pana dane nie będą przekazane do państw trzecich.
- 7) Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest zależny od następujących kryteriów:
 - czas obowiązywania umowy i/lub,
 - przepisy prawa, które mogą nas obligować do przetwarzania danych przez określony czas i/lub,
 - czas wykonania zadań Suwalskiego Ośrodka Kultury i innych prawnych obowiązków, w tym umownych i/lub,



**SUWALSKI
OŚRODEK
KULTURY**



**Iceland
Liechtenstein
Norway grants**



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

- czas, który jest niezbędny do obrony naszych interesów i/lub,
 - okres w którym Suwalski Ośrodek Kultury może ponieść konsekwencje prawne nienależytego wykonania lub niewykonania naszych zadań statutowych lub obowiązków prawnych.
- 8) Ponadto, informujemy, że ma Pani/Pan prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - żądania usunięcia swoich danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
 - żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu czy też na potrzeby marketingu bezpośredniego,
 - przenoszenia swoich danych osobowych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9) W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie zgody – ma Pani/Pan prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem. Zgodę może Pani/Pan wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na nasz adres korespondencyjny bądź adres e-mailowy.
- 10) Informujemy, że dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
- 11) Podanie przez Pana/Panią danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy