

Suwałki 28.02.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: **Przeprowadzenia kampanii telewizyjnej promującej projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk”**

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Suwalski Ośrodek Kultury
ul. Papieża Jana Pawła II 5
16-400 Suwałki
NIP: 844-235-10-54

2. TRYB POSTĘPOWANIA

- 1) Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego z zachowaniem zasady konkurencyjności.
- 2) W postępowaniu nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie kampanii reklamowej, polegającej na emisji spotów telewizyjnych na antenach polskich stacji telewizyjnych.
Kod CPV - 92221000-6

4. ZAKRES ZAMÓWIENIA OBEJMUJE

Kampanię reklamową telewizyjną, polegającą na emisji (wykonanego i przesłanego przez Zamawiającego) spotu promującego projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk”, zgodnie z poniższymi parametrami mediowymi tej kampanii:

- 1) Długość spotu: **15 sekund.**
- 2) Ilość spotów ogółem: **125 SPOTÓW.**
- 3) Zdefiniowana grupa docelowa: **33-55 lat, mężczyźni i kobiety.**
- 4) Zasięg kampanii - **cała Polska.**
- 5) Emisje w **POLSAT tematyczne, TVN tematyczne, TVP tematyczne.**
- 6) GRP (gwarantowana widownia) w zdefiniowanej grupie celowej **30 %**.
- 7) Rozdysponowanie spotów:
 - a) POLSAT - stacje tematyczne – 55 spotów, w tym: 20 spotów (godz. 6.00-12.00) i 35 spotów (godz. 12.00-21.00),
 - b) TVN – stacje tematyczne - 45 spotów, w tym: 15 spotów (godz. 6.00-12.00) i 30 spotów (godz. 12.00-21.00),

- b) TVP – stacje tematyczne - 25 spotów, w tym: 15 spotów (godz. 6.00-12.00) i 10 spotów (godz. 12.00-21.00).
- 8) Emisja spotów wg media planu z wyłączeniem godzin od 24.00 w nocy – 6.00 rano.
- 9) **Wycena (oferta) obejmuje wszelkie koszty wgrania spotu na anteny wyżej wymienionych stacji.**

5. TERMIN REALIZACJI KAMPANII

Emisja spotów – CZERWIEC 2022

6. WYMAGANE DOKUMENTY

- 1) Wypełniony formularz OFERTA – wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
- 2) Załącznik do OFERTY – Plan emisji spotów dla kampanii telewizyjnej.

7. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

Informacji na temat zapytania udziela Magdalena Tumialis, tel. 535 290 490,
e-mail: magdalena.tumialis@soksuwalki.eu.

8. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) **Ofertę można złożyć TYLKO w formie pisemnej.**
- 2) Ofertę pisemną należy umieścić w opakowaniu uniemożliwiającym odczytanie jego zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być opatrzone nazwą i adresem wykonawcy: Suwalski Ośrodek Kultury w Suwałkach, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16 – 400 Suwałki oraz opisane: OFERTA: **Kampania telewizyjna promująca projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk”**

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Ofertę należy złożyć w sekretariacie Suwalskiego Ośrodka Kultury w Suwałkach, ul. Papieża Jana Pawła II 5.
- 2) Termin składania ofert upływa dnia **11.03.2022 roku o godz. 12:00.**
- 3) Dla zachowania terminu liczy się data i godzina wpływu oferty do Suwalskiego Ośrodka Kultury w sposób określony w pkt 1 powyżej.
- 4) **Oferty złożone po upływie terminu wyznaczonego na ich składanie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone (nienaruszone) wykonawcom.**

10. CENA ZA REALIZACJĘ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Cena musi uwzględniać wszelkie koszty, niezbędne do prawidłowego wykonania usługi, stanowiące przedmiot zapytania ofertowego i jego zakres.
- 2) Cenę ofertową, obejmującą cały zakres usług, należy podać w formularzu OFERTA – stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
- 3) Cena oferty winna być wyrażona w PLN, z określeniem kwot netto, brutto, VAT.
- 4) Do formularza OFERTA dołączony zostanie PLAN EMISJI SPOTÓW lub WYCENA KAMPANII TELEWIZYJNEJ, zawierająca szczegóły wyceny.

11. KRYTERIA WYBORU OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

- 1) Jedynym kryterium wyboru oferty jest **cena.**

- 2) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo prowadzenia dalszych negocjacji z Wykonawcą/cami, który/rzy złożyli oferty z tożsamą co do wysokości ceną.

12. INFORMACJA O WYNIKU ROZPATRZENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Wybrany wykonawca zostanie zawiadomiony o uznaniu jego oferty za najkorzystniejszą – pisemnie lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Informacja zostanie zamieszczona w Bazie Konkurencyjności oraz w Biuletynie Informacji Publicznej SOK.

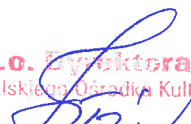
Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe. Informacja o wyniku postępowania będzie zawierała co najmniej nazwę wybranego wykonawcy, jego siedzibę oraz cenę zamówienia. Na wniosek wykonawcy, który złożył ofertę, będzie udostępniony protokół z postępowania o udzielenie zamówienia, z wyłączeniem części ofert stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.

13. UNIEWAŻNIENIE ZAPYTANIA

- a) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania zapytania ofertowego bez dokonywania wyboru oferty najkorzystniejszej na każdym etapie i bez podawania przyczyn. W razie skorzystania przez Zamawiającego z tego uprawnienia, Wykonawcom, którzy złożyli oferty nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tym związane (koszty przygotowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca).

ZAŁĄCZNIKI

- 1) Formularz OFERTA

p.o. Dyrektora
Suwalskiego Ośrodka Kultury

dr Ignacy Ołow

Załącznik nr 1

Suwalski Ośrodek Kultury w Suwałkach, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki

O F E R T A

/wzór/

.....
.....
(pełna nazwa i dokładny adres wykonawcy)

NIP:

e-mail:

Tel.

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia2022 r., którego przedmiotem jest

Kampania telewizyjna promująca projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk” oferuję/oferujemy realizację zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym za cenę:

netto złotych, brutto złotych, VAT.

1. Oświadczam/y, że cena podana wyżej zawiera wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, zgodnie z wymogami zapytania ofertowego i są cenami ostatecznymi.
2. Oświadczam/y, że w przypadku powierzenia nam realizacji zamówienia dołożymy wszelkich starań, aby wykonać przedmiotowe zamówienie z zachowaniem należytej staranności oraz przystąpimy do jego realizacji odpowiednio wcześniej tak, aby zmieścić się w planowanym terminie.
3. Oświadczam/y, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego, nie wnosimy do niego zastrzeżeń, uzyskaliśmy konieczne informacje potrzebne do przygotowania oferty. W przypadku wyboru naszej oferty, zobowiązujemy się do zawarcia umowy.

4. Oświadczam/y, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

5. Osobą upoważnioną do kontaktów z zamawiającym jest:

.....

tel.

6. Załącznikami do oferty są:

1) PLAN EMISJI SPOTÓW lub WYCENA KAMPANII TELEWIZYJNEJ, zawierająca szczegóły wyceny.

(miejscowość i data).....

(podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Obowiązek informacyjny

1) Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Suwalski Ośrodek Kultury z siedzibą przy ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki.

2) Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:

- listownie na adres: ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki
- przez e-mail: dorota.sklodowska@soksuwalki.eu

3) Dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem z Panią/Panem umowy będą przetwarzane w następujących celach:

- realizacja podpisanej z Panią/Panem umowy,
- udzielanie odpowiedzi na Pani/Pana pisma, wnioski i skargi,
- udzielanie odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
- wykonanie zadań Suwalskiego Ośrodka Kultury i innych prawnych obowiązków, w tym umownych Suwalskiego Ośrodka Kultury (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- realizacja prawnie usprawiedliwionych interesów Suwalskiego Ośrodka Kultury (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO) takich jak wykonanie zawartych przez nas umów z podmiotami trzecimi, w tym z naszymi partnerami i sponsorami, marketing bezpośredni naszych usług i zadań, ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, tworzenie zestawień i analiz (takich jak raportowanie, badania marketingowe itp. itd.) w związku z wykonywaniem naszych zadań statutowych i obowiązków prawnych, w tym umownych

4) Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest:

- wykonanie umowy lub podjęcie działań na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) i/lub
- wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) i/lub

- realizacja prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5) Pozyskane od Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane:

- podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie i/lub
- organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną i/lub naszym partnerom, z którymi mamy zawarte umowy na współpracę przy wykonywaniu naszych zadań i innych obowiązków prawnych, w tym umownych, podmiotom świadczącym nam pomoc informatyczną, prawną, usługi doradcze, konsultacyjne oraz innym podmiotom działającym na nasze zlecenie a świadczącym

nam usługi niezbędne do realizacji naszych zadań statutowych i wykonania innych obowiązków prawnych, w tym umownych.

6) Pani/Pana dane nie będą przekazane do państw trzecich.

7) Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest zależny od następujących kryteriów:

- czas obowiązywania umowy i/lub,
- przepisy prawa, które mogą nas obligować do przetwarzania danych przez określony czas i/lub,
- czas wykonania zadań Suwalskiego Ośrodka Kultury i innych prawnych obowiązków, w tym umownych i/lub,
- czas, który jest niezbędny do obrony naszych interesów i/lub,
- okres w którym Suwalski Ośrodek Kultury może ponieść konsekwencje prawne nienależytego wykonania lub niewykonania naszych zadań statutowych lub obowiązków prawnych.

8) Ponadto, informujemy, że ma Pani/Pan prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- żądania usunięcia swoich danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
- żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu czy też na potrzeby marketingu bezpośredniego,
- przenoszenia swoich danych osobowych,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9) W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie zgody – ma Pani/Pan prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem. Zgodę może Pani/Pan wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na nasz adres korespondencyjny bądź adres e-mailowy.

10) Informujemy, że dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

11) Podanie przez Pana/Panią danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy