

Suwałki, 15.03.2022 r.

**OGŁOSZENIE WYNIKU ROZPATRZENIA
ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

p.n. Przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach typu billboard promującej projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk”

W wyniku rozpatrzenia zapytania ofertowego w sprawie przeprowadzenia kampanii reklamowej na nośnikach typu billboard promującej projekt „Suwałki Blues Festival – czynnik rozwoju społecznego i gospodarczego miasta Suwałk” z dnia 28.02.2022 r. wybrano na realizatora usługi firmę – FORCE MEDIA Sp. z o.o. ., która przedstawiła najniższą ofertę cenową w kwocie 12 767,40 zł brutto.

p.o. Dyrektora
Suwalskiego Ośrodka Kultury
Dr Ignacy Ołów

Podpis koordynatora projektu